



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

SÃO SEBASTIÃO DO TOCANTINS

TOCANTINS - 2021



Realização

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE TOCANTINS

Gerente da URI: MAGVAN GOMES BOTELHO SOUSA

Analista técnico da URI: GILBERTO MARTINS NOLETTTO

Coordenador Estadual do Turismo: ALEX VERA DIAS

Gerente da Unidade Regional: ANDRÉ LUIZ NAVES ROCHA

Gestor da Unidade Regional: JULIANA MASSON PREDIGER

EMPRESA RESPONSÁVEL

Razão Social: NESO ADVENTURE CONSULTORIA, INSTRUTORIA E AUDITORIA
EM TURISMO, CULTURA E MEIO AMBIENTE LTDA

Nome Fantasia: SECULLOS TOUR

Responsável legal da empresa: ELIEZER CONTÚRBIA NEVES

Coordenação geral dos trabalhos: MAICON DIMBARRE

TATIANA FERNANDEZ

Coordenação local: ENELFREDO SANTOS MENEZES

Diagramação: LEIDIANA MARIA SIQUEIRA ABREU NOGUEIRA

Pesquisador dos trabalhos de campo: ENELFREDO SANTOS MENEZES



Inventário da Oferta Turística – InvTur 2021.

Sumário

1.	APRESENTAÇÃO	7
2.	CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO	11
2.1.	HISTÓRIA	11
2.2.	ANIVERSÁRIO E PADROEIRO	12
2.3.	DATAS E SÍMBOLOS	13
2.3.1.	Brasão do município.....	13
2.3.2.	Bandeira do município.....	14
2.3.3.	Gentílico.....	14
2.3.4.	Hino	15
2.4.	PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO	17
2.5.	ASPECTOS GEOGRÁFICOS	18
2.5.1.	Localização e população	18
2.5.2.	Clima e vegetação	19
2.5.3.	Hidrografia	19
2.6.	INDICADORES SOCIOECONÔMICOS	20
2.6.1.	Índice de Desenvolvimento Humano – IDH	20
2.6.2.	População	20
2.6.3.	Densidade demográfica	21
2.6.4.	Renda per capita	21
2.6.5.	Produto Interno Bruto – PIB	21
2.7.	Infraestrutura básica urbana	22
3.	TURISMO	22
3.1.	INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO.....	23
3.1.1.	Meios de acesso ao município.....	23
3.1.2.	Sistema de comunicação.....	23
3.1.2.1.	Agências postais.....	23
3.1.2.2.	Rádios.....	24
3.1.2.3.	Jornais, sites de notícias e revistas	24
3.1.2.4.	Emissoras de TVs	24

3.1.2.5. Internet e Telefonia Celular	24
3.1.3. Sistema de segurança.....	24
3.1.4. Sistema de saúde	25
3.1.4.1. Hospital, Posto de Saúde e Laboratório.....	25
3.1.4.2. Clínicas Médicas	26
3.1.4.3. Farmácias e drogarias	26
3.1.4.4. Clínicas odontológicas.....	26
3.1.4.5. Clínicas veterinárias e petshops.....	26
3.1.5. Sistema Educacional.....	26
3.1.6. Outros serviços e equipamentos de apoio.....	27
3.1.6.1. Compras especiais e comércio turístico.....	27
3.1.6.2. Serviços bancários	28
3.1.6.3. Serviços mecânicos.....	28
3.1.6.4. Postos de Combustível.....	29
3.2. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS	29
3.2.1. Serviços e equipamentos de hospedagem	29
3.2.1.1. Hotéis.....	29
3.2.1.2. Motéis	29
3.2.2. Serviços e equipamentos de alimentos e bebidas	30
3.2.3. Serviços e equipamentos de transporte turístico.....	31
3.2.3.1. Transportadoras.....	31
3.2.4. Serviços e equipamentos para eventos.....	31
3.2.4.1. Espaços para eventos em Hotéis	31
3.2.4.2. Serviços para eventos	32
3.2.4.3. Espaços para eventos	32
3.2.5. Serviços e equipamentos de lazer	32
3.2.5.1. Espaço livre e área verde	32
3.2.5.2. Instalações Náuticas.....	33
3.2.6. Instalações Esportivas.....	33
3.2.7. Outros Serviços e Equipamentos Turísticos	33
3.3. ATRATIVOS TURÍSTICOS	33
3.3.1. Atrativos Naturais	34
3.3.2. Atrativos Culturais	34
3.3.2.1. Música.....	35

3.3.2.2. Dança	35
3.3.2.3. Artes Cênicas – Grupos de teatro.....	35
3.3.2.4. Igrejas	35
3.3.2.5. Galerias de arte	35
3.3.2.6. Artesanato	36
3.3.2.7. Outros atrativos culturais.....	36
3.3.3. Atividades Econômicas	36
3.3.4. Atividades técnicas e científicas.....	36
3.3.5. Eventos Programados	36
4. PRESENÇA DIGITAL	37
5. SEGMENTAÇÃO	63
CONSIDERAÇÕES FINAIS	66
REFERÊNCIAS	74
ANEXOS	76

LISTA DE FIGURAS E QUADROS

Figura nº 01: Município São Sebastião do Tocantins

Figura nº 02: Brasão de Armas de São Sebastião do Tocantins

Figura nº 03: Bandeira de São Sebastião do Tocantins

Figura nº 04: Mapa de localização de São Sebastião do Tocantins no Estado

Quadro nº 01: Relação das instalações públicas de São Sebastião do Tocantins e seus respectivos responsáveis

Quadro nº 02: IDH de São Sebastião do Tocantins

Quadro nº 03: População de São Sebastião do Tocantins

Quadro nº 04: Renda per capita

Quadro nº 05: Produto Interno Bruto (PIB)

Quadro nº 06: Infraestrutura de acesso à São Sebastião do Tocantins

Quadro nº 07: Agências dos Correios de São Sebastião do Tocantins

Quadro nº 08: Equipamentos e serviços de segurança de São Sebastião do Tocantins

Quadro nº 09: Hospitais, postos de saúde e laboratórios

Quadro nº 10: Farmácias e drogarias

Quadro nº 11: Sistema educacional

Quadro nº 12: Compras especiais e comércio turístico

Quadro nº 13: Agências bancárias

Quadro nº 14: Serviços mecânicos

Quadro nº 15: Postos de Combustível

Quadro nº 16: Empreendimentos de alimentos e bebidas

Quadro nº 17: Transportadoras

Quadro nº 18: Espaços para eventos

Quadro nº 19: Espaço livre e área verde

Quadro nº 20: Instalações náuticas

Quadro nº 21: Instalações esportivas

Quadro nº 22: Atrativos naturais

Quadro nº 23: Igreja

Quadro nº 24: Eventos programados

1. APRESENTAÇÃO

O **Inventário da Oferta Turística** é um levantamento que identifica e registra serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio ao turista e atrativos de uma localidade.

Resulta em um banco de dados quantitativo com relatos de registros históricos, apontamentos estes, importantes para o planejamento da economia turística local.

O Inventário da Oferta Turística objetiva nortear tanto as políticas públicas como a prospecção de investimentos da iniciativa privada.

Para alcançar tais resultados são aplicados formulários de coleta de dados primários segundo a matriz orientada pelo Ministério do Turismo, somados à contextualização dos dados secundários atendendo às prerrogativas de informações consideradas relevantes ao Programa de Regionalização do Turismo Brasileiro (Ministério do Turismo).

Todos os dados captados são indispensáveis para o monitoramento da transformação da oferta turística em vetor econômico. Embora não tenha cunho de diagnóstico, o Inventário é uma matriz numérica de dados, que quando atualizadas dentro do recomendável intervalo de dois anos, favorece uma percepção estratégica de crescimento ou decréscimo da oferta turística.

Buscando aprimorar o alcance de dados do Inventário da Oferta Turística o tornando referência para desencadeamento de ações estratégicas, este relatório acrescenta três tópicos que atualizam a apresentação de dados de acordo com o atual comportamento do setor turístico.

O primeiro deles é a pesquisa de presença digital do município inventariado demonstrando qual a projeção do município de forma generalizada e seu desdobramento associado à busca do turismo, focando nos principais meta buscadores e redes sociais admitidos no comportamento do consumidor brasileiro de turismo. Isso porque o universo de negócios turísticos atualmente, se concentram nos canais de comunicação online tornando indispensável mensurar seu alcance para perceber ações necessárias de aprimoramento.

O segundo tópico complementar é o apontamento do(s) segmento(s) turístico(s) identificado(s) na oferta e sua relação com os variados mercados consumidores, favorecendo a cada atualização do inventário, identificar o quantitativo

de expansão da diversidade da oferta e o acréscimo de visibilidade diante do público-alvo consumidor. Justifica-se pela capacidade de atrair fluxo de turistas a partir de uma oferta segmentada moldada sua comunicação para alcançar a visibilidade necessária para o fomento dos negócios.

O terceiro tópico busca a entrega de um documento de fácil entendimento quando consultado tratando-se de um banco de imagens dos empreendimentos, órgãos e ambientes inventariados no processo de captação de dados primários, facilitando de mesma forma quando atualizado esse arquivo de pesquisa, a percepção através de novos registros de imagens do quanto se ampliou e melhorou as estruturas diante da inicial percepção visual da oferta.

Assim, o Inventário da Oferta Turística atende a Política Ministerial de Desenvolvimento do Turismo Brasileiro que ao receber os referidos dados, atualiza o mapeamento e a identificação das cidades turísticas, até mesmo daquelas ainda não reconhecidas bem como de destinos consolidados, fortalecendo a vocação turística do território brasileiro.

Trata-se de um passo inicial para muitos municípios e uma ferramenta de monitoramento para outros em estágio de desenvolvimento do turismo local. Um reconhecimento da importância do setor turístico e um incentivo à busca do turismo sustentável nos seus três pilares (ambiental, social e econômico).

É certo reiterar que o Inventário é um projeto que nunca se finaliza, pois sempre haverá empreendimento encerrando atividades e outros abrindo, o que obriga o órgão responsável pela gestão municipal, constante atualização dos dados preliminarmente coletados.

O protagonismo do poder público municipal nesse incessante processo de estudo e fomento da economia local do turismo é fundamental, a modelo do envolvimento retratado neste relatório em dados disponibilizados pela Prefeitura Municipal.

As informações contidas estão referenciadas com registro das respectivas fontes e para captação de dados primários foram aplicados **instrumentos de coleta** elaborados e disponibilizados pelo Ministério do Turismo, e estão divididos em categorias, tipos e subtipos, conforme apresentado na sequência:

CATEGORIA A – INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

Instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de segurança, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes no município.

CATEGORIA B – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento etc.

CATEGORIA C – ATRATIVOS TURÍSTICOS

Elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los.

As estratégias de trabalho, incluindo a estrutura dos formulários de pesquisa, comportamento de abordagem e hospedagem digital dos dados, foram definidas em reunião com a participação dos coordenadores do inventário e coordenação do projeto no Sebrae.

Foram adotados os seguintes procedimentos:

- Definição dos períodos de coleta de dados;
- Seleção e capacitação da equipe de coleta de dados (consultores e pesquisadores);
- Treinamento da equipe de coleta de dados (consultores e pesquisadores);
- Divisão do município em zonas prioritárias ou zona de interesse turístico;
- Divisão da equipe por módulos, tipos e subtipos;

- Reunião online com gestores dos municípios para apresentação da dinâmica do trabalho;
- Criação de grupo de conversa em plataforma online com a presença de consultores, pesquisadores, coordenadores de execução da empresa contratada, representantes do turismo local encaminhados pela Prefeitura Municipal, gestores e coordenadores direcionados pelo contratante (Sebrae);
- Realização de evento de abertura dos trabalhos no município com a apresentação da importância do Inventário buscando envolvimento e engajamento local;
- Coleta de dados primários com abordagem presencial e individual;
- Coleta de dados secundários;
- Constante interação entre os atores através do grupo de conversa online mobilizando, captando dados e alinhando informações;
- Compilação dos dados pela empresa contratada;
- Sistematização dos dados em banco digital de informações;
- Construção do relatório final do Inventário da Oferta Turística;
- Conferência e validação do Inventário da Oferta Turística com a Prefeitura Municipal;
- Entrega final.

2. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

2.1. HISTÓRIA

São Sebastião do Tocantins está localizado no extremo norte do Tocantins, na região turística do Bico do Papagaio, entre os rios Araguaia, a Oeste, e Tocantins, a Leste, o que favoreceu o fortalecimento das praias sazonais do verão tocantinense entre junho e agosto. É o município mais setentrional do estado. Situado a 682 Km de Palmas (TO) e 1.604 de Brasília (DF), faz limites ao norte com o Estado do Maranhão, às margens do Rio Tocantins.

O povoado teve início em 1940, liderado pelo Sr. José dos Passos Milhomem, fundador da cidade, em 1º de outubro de 1963 através da Lei Estadual nº 4.584 recebeu autonomia política ao Distrito de São Sebastião com o topônimo de São Sebastião do Tocantins, desmembrado do Município de Itaguatins.

Sua história se mistura com violência e fé, em uma região marcada por disputas e conflitos de terras que culminaram com a morte de posseiros lavradores. Assim aconteceu no dia 1º de maio de 1986, quando foi assassinado o Vigário da Paroquia, Padre Josimo Moraes Tavares, Coordenador Diocesano da Pastoral da Terra. Ele mesmo afirmou 15 dias antes de morrer, “morro por uma justa causa”. Sua atuação junto aos lavradores despertaria a ganância especulativa do latifúndio na região sendo ele por fim, assassinado por pistoleiro.

O nome São Sebastião é em homenagem ao mártir São Sebastião, considerado o “Mártir da Terra e da Reforma Agrária”. O Festejo de São Sebastião, Padroeiro da cidade, festejado todos os anos pela população em 20 de janeiro é considerado uma das maiores festas da cidade, reunindo moradores e turistas de toda

a região. Em Romaria, todos os anos, os cristãos de várias Dioceses se reúnem em 1º de maio, na data da morte do Padre, para rezarem em seu túmulo em sinal de protesto contra a violência.

Fonte: IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. História do município. Disponível em: www.cidades.ibge.gov.br/brasil/to/sao-sebastiao-do-tocantins/historico. Acesso em 10 de outubro de 2021.

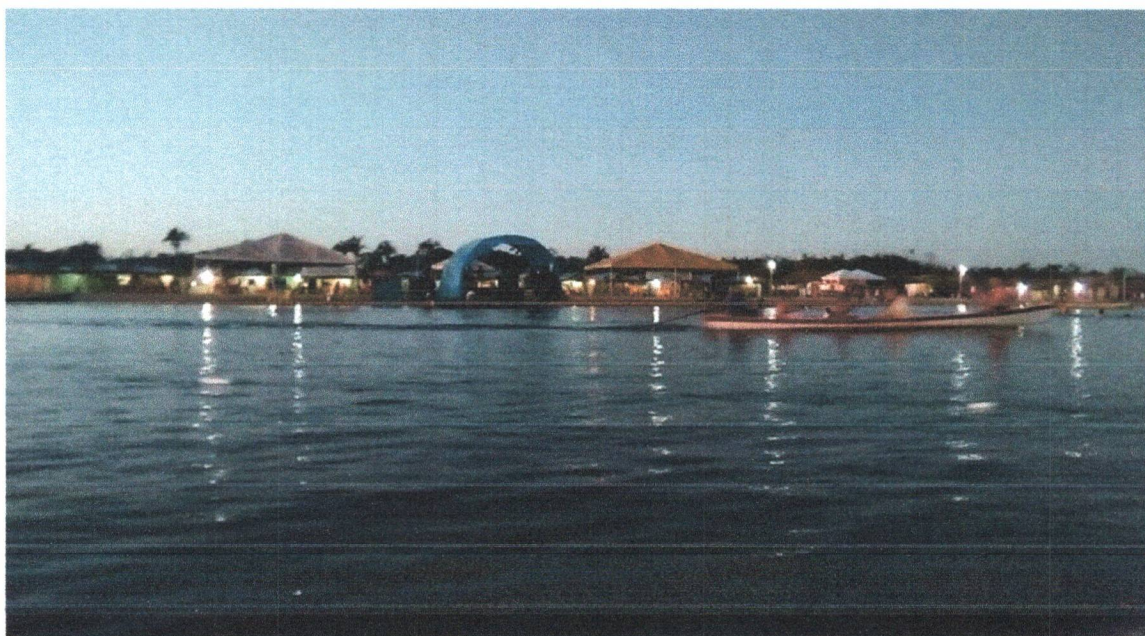


Figura: São Sebastião do Tocantins

Fonte: https://www.cidadesdomeubrasil.com.br/to/sao_sebastiao_do_tocantins

2.2. ANIVERSÁRIO E PADROEIRO

A data de fundação do município de São Sebastião do Tocantins é 01 de outubro de 1963.

O Padroeiro do município é Mártir São Sebastião comemorado no dia 20 de janeiro.

- Data de fundação do município: 01/10/1963
- Padroeiro: Mártir São Sebastião

- Dia do Santo Padroeiro: 20/01

2.3.DATAS E SÍMBOLOS

2.3.1. Brasão do município

O Brasão de Armas do município de São Sebastião do Tocantins, Tocantins.



Figura nº 03: Brasão de São Sebastião do Tocantins

Fonte: Prefeitura Municipal de São Sebastião do Tocantins

2.3.2. Bandeira do município

A bandeira do município de São Sebastião do Tocantins, Tocantins.



Figura nº 04: Bandeira de São Sebastião do Tocantins

Fonte: Prefeitura Municipal de São Sebastião do Tocantins

2.3.3. Gentílico

O gentílico de quem nasce em São Sebastião do Tocantins é Sansebastianense.

2.3.4.**Hino**

O sonho de um herói se despertou
Quando aqui chegou para ficar
Com trabalho e esperança
O progresso avançou
Assim minha cidade começou
Entre milhares o teu nome é querido
Foste escolhido e eternamente vou amar
Tuas conquistas se tornaram em imensas glórias
Sempre na história registrada ficará

São Sebastião terra querida nós te amamos
São Sebastião de coração te adoramos
Bela cidade és tão formosa
Majestosa varonil
Tu és São Sebastião do Tocantins
Cheia de beleza e encantos mil

Tua história nos retrata a bravura
Dos homens corajosos do Brasil
Que lutaram pela vida e liberdade do país
Nele hoje podemos ser felizes
Minha cidade teu valor é esplendido
Como os raios fugidos do sol
Que ilumina essa gente com seu brilho

Para os seus filhos são grandezas entre nós

São Sebastião terra querida nós te amamos

São Sebastião de coração te adoramos

Bela cidade és tão formosa

Majestosa varonil

Tu és São Sebastião do Tocantins

Cheia de beleza e encantos mil

Tuas matas são um símbolo de orgulho

Nelas podemos contemplar

As palmeiras com seus cachos nos fazendo admirar

Ouvimos belos pássaros a cantar

Rio Tocantins é o fenômeno do lugar

Há muitos peixes, tartarugas e tracajás.

No mês de julho há um sol que nos aquece

Belas praias aparecem

Nelas vamos acampar

São Sebastião terra querida nós te amamos

São Sebastião de coração te adoramos

Bela cidade és tão formosa

Majestosa varonil

Tu és São Sebastião do Tocantins

Cheia de beleza e encantos mil

2.4. PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO

As principais instalações públicas são apresentadas a seguir no Quadro 01:

Quadro nº 01: Relação das instalações públicas de São Sebastião do Tocantins e seus respectivos responsáveis

Órgão/ Secretaria	Endereço	Telefone	Secretário (a) responsável
Fundo Municipal de Saúde	Avenida Imperatriz	(63) 3426-1348	Caiane Nunes Ferreira
Educação, Cultura, Juventude, Esporte, Lazer e Turismo	Avenida 15 de novembro	NI	Aris-Valda Maracaipe Chaves Sousa
Assistência Social	Avenida Imperatriz, 555, Centro	(63) 3426-1138	Genival Alves de Sousa
Administração, Infraestrutura, Planejamento e Desenvolvimen to Urbano	Av. Imperatriz 515, Centro	(63) 3426-1348	Claudio Gomes de Sousa
Meio Ambiente, agricultura, pecuária, indústria, comércio e saneamento	Av. Imperatriz 515, Centro	(63) 3426-1438	Genizia Paula Ferreira Lima

Finanças	Av. Imperatriz 515, Centro	(63) 3423-1348	Antonio Heitor Ribeiro Costa
-----------------	----------------------------	----------------	---------------------------------

Fonte: www.saosebastiaodotocantins.to.gov.br/conteudo/financas/32

Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

2.5. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

2.5.1.

Localização e população

São Sebastião do Tocantins é um município brasileiro do estado do Tocantins. Localiza-se a uma latitude 05°15'26" sul e a uma longitude 48°12'00" oeste, estando a uma altitude de 105 metros. Sua população estimada em 2004 era de 4.190 habitantes. Possui uma área de 288,561 km².

É o município mais setentrional do Tocantins, juntamente com Esperantina. Os habitantes se chamam sansebastianense. A cidade é vizinha dos municípios de Buriti do Tocantins, Vila Nova dos Martírios, Carrasco Bonito, São Sebastião do Tocantins e está situada à 44 km a Noroeste de Araguatins a maior cidade nos arredores.

Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A3o_Sebasti%C3%A3o_do_Tocantins

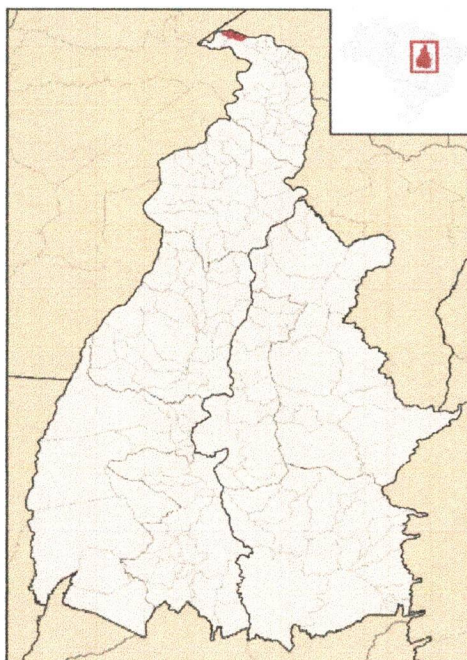


Figura 05: Mapa de localização de São Sebastião do Tocantins

Fonte: Wikipédia, 2021.

2.5.2.

Clima e vegetação

O município de São Sebastião do Tocantins possui dupla estacionalidade climática, uma tropical, com época de intensas chuvas de verão seguidas por estiagem acentuada, e outra subtropical, sem período seco, mas com seca fisiológica provocada pelo intenso frio de inverno que provoca a caducifólia (IBGE, 1992). No Tocantins, a estacionalidade climática é tropical. Desenvolve-se em regiões com pluviosidade anual inferior a 1.600 mm, em que a estação de seca tem duração de cinco a seis meses (maio a setembro/outubro) e o total médio mensal de precipitação não ultrapassa 100 mm (PRADO; GIBBS 1993).

Sua vegetação contempla a Floresta Estacional, Ombrófila e o Cerrado.

Fonte: www.zoneamento.sefaz.to.gov.br/Mapas/TO_Mapas_Reg_Fitoecologicas/Faixa_Norte_Fuso_22/Vegetacao_Fuso22_100_FxNorte_MI_0875.pdf

2.5.3.

Hidrografia

O Município de São Sebastião do Tocantins está localizado na Microregião Ocidental do Tocantins, à margem do Rio Tocantins, em plena Amazônia Legal.

Fonte: www.zoneamento.sefaz.to.gov.br/Mapas/TO_Mapas_Reg_Fitoecologicas/Faixa_Norte_Fuso_22/Vegetacao_Fuso22_100_FxNorte_MI_0875.pdf

2.6. INDICADORES SOCIOECONÔMICOS

2.6.1. Índice de Desenvolvimento Humano – IDH

Quadro nº 02: IDH de São Sebastião do Tocantins

Lugar	IDHM (2010)
São Sebastião do Tocantins (TO)	0,573

Fonte: IBGE – Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

2.6.2. População

Quadro nº 03: População de São Sebastião do Tocantins

	População (2010)	População Estimada (2021)
São Sebastião do Tocantins (TO)	4.283	4.898

Fonte: IBGE – Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

2.6.3. Densidade demográfica

A densidade demográfica do município com base IBGE 2010 é igual a 14,91 habitantes para cada km².

2.6.4. Renda per capita

Quadro nº 04: Renda per capita

Lugar	Renda per capita (2018)
São Sebastião do Tocantins (TO)	R\$ 9.736,09

Fonte: IBGE – Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

2.6.5. Produto Interno Bruto – PIB

O Produto Interno Bruto – PIB é o valor agregado na produção de todos os bens e serviços ao longo de um ano dentro do município. O quadro a seguir apresenta o PIB de São Sebastião do Tocantins.

Quadro nº 05: Produto Interno Bruto (PIB)

Ano	P I B
2008	R\$ 17.570,93

Fonte: IBGE – Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

2.7. Infraestrutura básica urbana

Apresenta 3.8% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 82.8% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização, e 80% do município encontra-se pavimentada com calçadas, bueiros e meio fio.

Quando comparado com os outros municípios do estado, fica na posição 108 de 139, 65 de 139 e 51 de 139, respectivamente. Já quando comparado a outras cidades do Brasil, sua posição é 4951 de 5570, 2190 de 5570 e 4835 de 5570, respectivamente.

O **abastecimento de água** na cidade é garantido pela empresa BRK AMBIENTAL.

A **coleta de lixo** é autogestão da Prefeitura Municipal de São Sebastião do Tocantins.

O **abastecimento de energia** é feito pela empresa Energisa Tocantins.

3. TURISMO

As estruturas e serviços ligados ao turismo do município de São Sebastião do Tocantins, no estado do Tocantins, serão apresentados a seguir conforme organização do Inventário da Oferta Turística (MTur, 2011), sendo:

- Infraestruturas de apoio ao turismo
- Serviços e equipamentos turísticos
- Atrativos turísticos

3.1. INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

Fazem parte da infraestrutura de apoio ao turismo instalações e serviços públicos e privados que proporcionam o bem-estar dos residentes e também dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes nos municípios.

O turismo em São Sebastião do Tocantins é gerido pela Diretoria de Turismo.

3.1.1. Meios de acesso ao município

A principal rodovia que corta São Sebastião do Tocantins é a Rodovia Estadual TO-201 que liga o município à Palmas (capital do Estado).

Quadro nº 06: Infraestrutura de acesso à São Sebastião do Tocantins

Meio de acesso	Endereço	Telefone
Rodovias TO-201	NE	NE

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.1.2. Sistema de comunicação

São Sebastião do Tocantins conta com 01 (uma) agência dos Correios. O município não possui emissora de televisão.

Os principais meios de comunicação do município de São Sebastião do Tocantins serão apresentados a seguir.

3.1.2.1. Agências postais

Quadro nº 07: Agências dos Correios de São Sebastião do Tocantins

Nome Popular	Endereço	Telefone
Correios	Avenida Imperatriz, 525	(63) 3426-1114

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.1.2.2. Rádios

Não identificado

3.1.2.3. Jornais, sites de notícias e revistas

Não identificado.

3.1.2.4. Emissoras de TVs

O município não possui emissora de televisão.

3.1.2.5. Internet e Telefonia Celular

Acesso à internet no município por Fibra Ótica com cobertura urbana e rural.

São Sebastião do Tocantins conta com as operadoras de telefonia móvel Vivo, Oi, Claro e telefonia fixa da Oi.

3.1.3. Sistema de segurança

São Sebastião do Tocantins conta com 01 (um) Núcleo de Atendimento da Polícia Civil e 01 (um) Destacamento PM, conforme descrito:

Quadro nº 08: Equipamentos e serviços de segurança de São Sebastião do Tocantins

Nome Oficial	Endereço	Telefone
Núcleo de Atendimento da Polícia Civil	Rua José Milhomem	NI
Destacamento PM de São Sebastião	Travessa, R. Ari Brito Chaves, Av. Florentina	NI

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.1.4. Sistema de saúde

Na saúde, São Sebastião do Tocantins conta com 03 (três) UBS. Há também 02 (duas) farmácias e drogarias.

A seguir apresenta-se os equipamentos e serviços de saúde levantados no Inventário, levando-se em consideração os localizados em áreas de interesse turístico e/ou imprescindíveis ao atendimento de saúde do turista.

3.1.4.1. Hospital, Posto de Saúde e Laboratório

Quadro nº 09: Hospitais, Postos de Saúde e Laboratórios

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
UBS - Joana Dias Carvalho	R. José Soares, 573	NI
UBS - José dos Passos Milhomem	R. 7 de Setembro	(63) 99919-9891

UBS - Angelita Pereira Ramos	R. Luis Batista	NI
------------------------------	-----------------	----

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.1.4.2. Clínicas Médicas

Não identificado sistema de saúde nesta categoria.

3.1.4.3. Farmácias e drogarias

Quadro nº 10: Farmácias e drogarias

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Farmácia Econômica do Trabalhador	Rua José Brito Chaves	(63) 99950-0653
Farmácia Uruçu	Rua 7 de Setembro	(63) 99991-8176

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.1.4.4. Clínicas odontológicas

Não identificado sistema de saúde nesta categoria.

3.1.4.5. Clínicas veterinárias e petshops

Não identificado sistema de saúde nesta categoria.

3.1.5. Sistema Educacional

Quadro nº 11: Sistema Educacional

Nome	Endereço	Telefone
Secretaria Municipal de Educação	Rua 15 de Novembro	(63) 3426-1348

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

São Sebastião do Tocantins conta com 07 (sete) escolas públicas com 880 alunos matriculados:

- 6 escolas públicas que atendem o ensino fundamental, com 641 alunos matriculados;
- 1 escolas públicas que atende o ensino médio, com 239 alunos matriculados.

3.1.6. Outros serviços e equipamentos de apoio

3.1.6.1. Compras especiais e comércio turístico

São locais onde o turista pode comprar artigos diferenciados, como feiras e mercados municipais, galerias, shopping, antiquários, etc. Lugares assim, não são necessariamente atrativos turísticos, mas caracterizam-se como atrações complementares.

Quadro nº 12: Compras especiais e comércio turístico

Nome	Endereço	Telefone	Subtipo
Feira Livre Municipal - João Pardini de Moraes	Região Urbana	NI	Feira
Comercial Kayanne	Rua Florentina	(63) 99995-6412	Artigos para Pescaria
Supermercado Emanuel	Rua 21 de Abril	(63) 3426-1200	Artigos para Pescaria

		(63) 99948-0238	
--	--	-----------------	--

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.1.6.2.

Serviços bancários

São Sebastião do Tocantins conta com agências bancárias, casa lotérica, correspondente bancário, como seguem abaixo relacionados:

Quadro nº 13: Agências bancárias

Razão social	Endereço	Telefone
JP Variedades	Rua Manoel Rodrigues, 728	(63) 99995-8518
Magazine e Papelaria Feitosa	Rua José Ari Brito Chaves, 64	(63) 3426-1127
Supermercado Emanuel	Rua 21 de Abril	(63) 3426-1200
Supermercado Aline	Av. Imperatriz	(63) 99955-6172
Lotérica MM Bilhetes Premiados	Av. Florentina, 809, Centro	NI

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.1.6.3.

Serviços mecânicos

Apresenta-se os principais estabelecimentos e serviços de oficina e outros serviços de atendimento a veículos e motocicletas disponível em São Sebastião do Tocantins para viajantes de estrada.

Quadro nº 14: Serviços mecânicos

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Borracharia do Duíca	Rua 15 de Novembro, 551	(63) 99982-7049
Trial Motos	Rua 15 de Novembro	NI
Motos	Rua 21 de Abril	(63) 99948-0238
Borracharia do Domingos	Rua 21 de Abril	(63) 99975-7214

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.1.6.4. Postos de Combustível

O município conta com 01 (um) postos de combustível, conforme descrito:

Quadro nº 15: Postos de combustível

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Auto Posto Israel II	Rua 1º de Janeiro	NI

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.2. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento, etc.

3.2.1. Serviços e equipamentos de hospedagem

3.2.1.1. Hotéis

Não identificado.

3.2.1.2. Motéis

Não identificado.

3.2.2.

Serviços e equipamentos de alimentos e

bebidas

O município apresenta uma boa quantidade de serviços e equipamentos de alimentos e bebidas. Desde restaurantes à quilo ou self-service. Também conta com lanchonetes, padarias, sorveteria e pizzeria.

Os serviços e equipamentos de alimentos e bebidas, juntamente com a hotelaria, configuram-se em estruturas de extrema importância para o desenvolvimento do turismo, pois atendem a necessidades básicas de uma pessoa que está fora de sua residência. Mas, equipamentos de alimentação, também podem tornar-se atrações complementares ao turismo, quando se diferenciam por sua gastronomia, estrutura ou serviços, tornando-se indispensáveis na composição do produto turístico local.

Abaixo apresenta-se os principais equipamentos de alimentos e bebidas presentes nas áreas de interesse turístico local (zona prioritária de levantamento).

Quadro nº 16: Empreendimentos de alimentos e bebidas

Nome	Tipo	Endereço	Telefone	(1)*	(2)*
Paladare					
Restaurante	Restaurante	Feira Municipal	(99) 99216-0805	NI	22
Arenas Bar e					
Restaurante	Restaurante	Av. Florentina	(63) 99929-8541	100	60
Restaurante Tio					
Vicente	Restaurante	Av. Tocantins	(63) 99955-6172	70	80
Sorveteria Peniel					
Sabores	Sorveteria	Av. Imperatriz	(63) 99955-6060	40	10
Badalados		Rua Sete de			
Lanches	Lanchonete	Setembro	(63) 99941-2070	80	32
ASBAF	ASBAF	Rua Quatro	(63) 99989-9910	NI	NI
Restaurante					
Família Vale	Restaurante	Rua Araguaia	(63) 99961-3433	50	26
Bar do Chico	Restaurante	Rua Araguaia, S/N	(63) 99973-7583	40	40
Doce Bella					
Sorveteria	Sorveteria	Rua Araguaia, S/N	(63) 99973-7583	15	NI
Bar do Toninho	Bar	Av. Tocantins	(63) 99988-6943	NI	NI
Panificadora da		Rua Manoel			
Girly	Confeitaria/Padaria	Rodrigues da Silva,		NI	NI
		398	(63) 99940-7993		
Império do Pão	Confeitaria/Padaria	Av. Florentina	(99) 99129-7629	NI	NI
Pizzaria & Padaria					
Bela Massa	Pizzaria	Rua Florentina	(63) 99912-2593	40	36
Cantinho da Tia					
Helena	Lanchonete	Rua 1º de Janeiro	(63) 99957-3641	NI	NI
Churrascaria e					
Peixaria Champion	Restaurante	Rua Padre Stanislaw	(63) 3459-1408	NI	NI

(1)* = Capacidade de atendimentos total/dia

(2)* = Capacidade de atendimentos simultâneos

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.2.3. Serviços e equipamentos de transporte turístico

São os equipamentos e serviços prestados para promover o deslocamento de pessoas por via terrestre e/ou hidrovia. Especificamente os serviços que têm a finalidade de realizar excursões, traslados e outras programações turísticas, em veículos terrestres ou embarcações.

3.2.3.1. Transportadoras

Quadro nº 17: Transportadoras

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
PIPES - Transporte Aquaviário para Passeios Turísticos	Av. Imperatriz	(99) 3531-2302

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.2.4. Serviços e equipamentos para eventos

3.2.4.1. Espaços para eventos em Hotéis

Não foram identificados no município estrutura para eventos em hotéis.

3.2.4.2. Serviços para eventos

Não foram identificados serviços para eventos.

3.2.4.3. Espaços para eventos

Neste item é apresentado a infraestrutura e os serviços específicos para a realização de eventos em geral.

Quadro nº 18: Espaços para eventos

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Espaço Ranchão Drinks	Av. Tocantins	(63) 99982-8202

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.2.5. Serviços e equipamentos de lazer

Apresenta-se neste item as infraestruturas e serviços prestados com o objetivo de proporcionar diversão, recreação e outras atividades de lazer. São estruturas e serviços utilizados pela população local e que também podem ser usados por visitantes, e inclusive, atrair visitantes.

São Sebastião do Tocantins dispõe de algumas estruturas, conforme tabelas abaixo:

3.2.5.1. Espaço livre e área verde

Quadro nº 19: Espaço livre e área verde

Nome Oficial	Endereço	Telefone
Praça Iolanda Cardoso	R. 7 de Setembro	NE
Praça Ronilton Alves	R. Dona Onélia Andrade	NE
Praça Pe. Stanislaw Swiderski	Rua Araguaí	NE
Praça do Peixe	Av. Imperatriz	NE

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.2.5.2.

Instalações Náuticas

Quadro nº 20: Instalações náuticas

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Orla São Sebastião do Tocantins	Av. Tocantins	NI

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.2.6.

Instalações Esportivas

Quadro nº 21: Instalações esportivas

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Estádio Alanão	Avenida imperatriz	(63) 99974-4138

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.2.7.

Outros Serviços e Equipamentos

Turísticos

Não identificado.

3.3. ATRATIVOS TURÍSTICOS

3.3.1.

Atrativos Naturais

Os atrativos naturais são elementos da natureza que ao serem estruturados e organizados para fins turísticos passam a atrair visitantes, podem ser montanhas, rios, praias, cavernas, cachoeiras, clima, flora, fauna, dentre outros.

Quadro nº 22: Atrativos naturais

Nome Oficial	Endereço	Telefone
Ilha do Amor	NI	NE
Praia da Gaivota	NI	NE
Praia Cara de Onça	NI	NE
Praia da Enseada	Rio Tocantins	NE
Praia do Jatobá	Rio Tocantins	NE
Prainha	Av. Tocantins	NE
Praia do Pedral	Rua Pe. Stanislaw	NE
Pedral de baixo	Av. Tocantins	NE
Lago da Fartura	A 39KM Do Centro Pela TO-201	NE
Rio Tocantins	Avenida Tocantins	NE
Lago do Tição	NI	NE
Lago do Jatobá	Lago do Jatobá	NE

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.3.2.

Atrativos Culturais

Atrativos culturais são elementos da cultura que ao serem utilizados para fins turísticos passam a atrair fluxos turísticos. São os bens e valores culturais de natureza material e imaterial produzidos pelo homem e apropriados pelo turismo, pode envolver; modos de criar, fazer e viver; as criações; as obras, os objetos, os documentos, as edificações e demais espaços para destinos diversos; os conjuntos urbanos e sítios de valor histórico, paisagístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico e científico. Envolve ainda festas, celebrações, rituais, folguedos, jogos, saberes e fazeres e seus produtos, música, dança, práticas culturais coletivas concentradas em determinados espaços, fundadas na tradição e manifestadas por indivíduos ou grupos de indivíduos, como expressão de sua identidade cultural e

social. São inventariados apenas aqueles bens que permitam a visita pública ou que possam, de alguma forma, ser apreciados pelo turista.

A seguir apresenta-se os atrativos ligados a cultura de São Sebastião do Tocantins.

3.3.2.1. Música

Não foram identificados atrativos culturais nesta categoria.

3.3.2.2. Dança

Não foram identificados atrativos culturais nesta categoria.

3.3.2.3. Artes Cênicas – Grupos de teatro

Não foram identificados atrativos culturais nesta categoria.

3.3.2.4. Igrejas

Quadro nº 23: Igrejas

Nome Oficial	Endereço	Telefone
Igreja Matriz São Sebastião Mártir	Rua José dos Passos Milhomem, 371	NI

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

3.3.2.5. Galerias de arte

Não foram identificados atrativos culturais nesta categoria.

3.3.2.6. Artesanato

Não foram identificados atrativos culturais nesta categoria.

3.3.2.7. Outros atrativos culturais

Não foram identificados atrativos culturais nesta categoria.

3.3.3. Atividades Econômicas

São consideradas atrativos turísticos as atividades econômicas que podem atrair fluxo de visitantes para conhecer, seja o processo produtivo envolvido ou alguma tecnologia ou mesmo alguma inovação no produto ou serviço envolvido

Podem envolver atividades ligadas ao extrativismo, agropecuária, comércio, indústria e tecnologia.

Não identificado.

3.3.4. Atividades técnicas e científicas

São atrativos relacionados a pesquisa e tecnologia, podem ser centros de pesquisa, parques tecnológicos, planetários, aquários, viveiros, etc.

Não identificado.

3.3.5. Eventos Programados

Neste item são considerados os eventos originais do município. É importante considerar também os eventos que apresentem um perfil turístico, ou seja, que atraem ou tem potencial de atrair visitantes/turistas.

A seguir apresenta-se os eventos programados de São Sebastião do Tocantins.

Quadro nº 24: Eventos programados

Nome Popular	Endereço	Telefone
São Sebastião	Centro	NI
Festa do Peixe	Av. Imperatriz	NI
Aniversário da Cidade	Av. Imperatriz, S/N	NI

Fonte: Elaborado pela Secullus Tour, 2021.

4. PRESENÇA DIGITAL

Presença digital é a forma que um destino turístico se firma nos meios digitais buscando relacionamento com os clientes (turistas). Esse é o melhor lugar para se mostrar diferente, confiável e pronto para corresponder às variadas expectativas do consumidor de turismo.

A presença digital é um processo que leva tempo para se estabelecer o que não significa apenas veicular em redes sociais ou ter um site promocional. É necessário propor conteúdo baseados em pesquisas que compreendam a tendência

atualizada de consumo de turismo, aplicando no layout da apresentação online, conteúdos com os conceitos desejados para o turismo atual e o turista do futuro.

Uma presença digital forte aumenta a divulgação do destino turístico, promove engajamento, ajuda na fidelização de turistas, potencializa as vendas em variados mercados e garante uma série de outros benefícios.

Segundo um levantamento, de 2019, da We are Social, 70% da população brasileira usa a internet diariamente, o que significa mais de 146 milhões de brasileiros no ambiente digital.

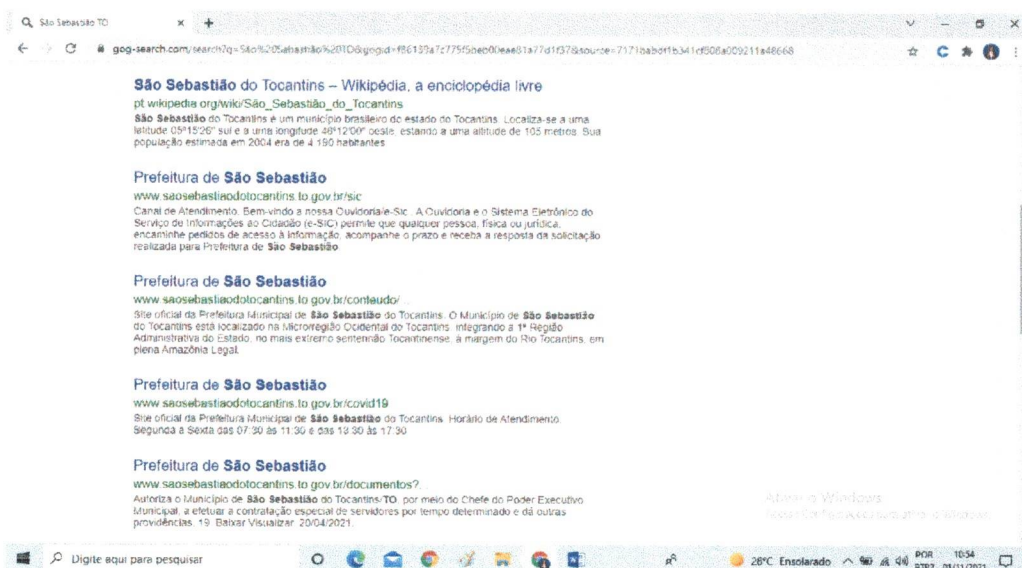
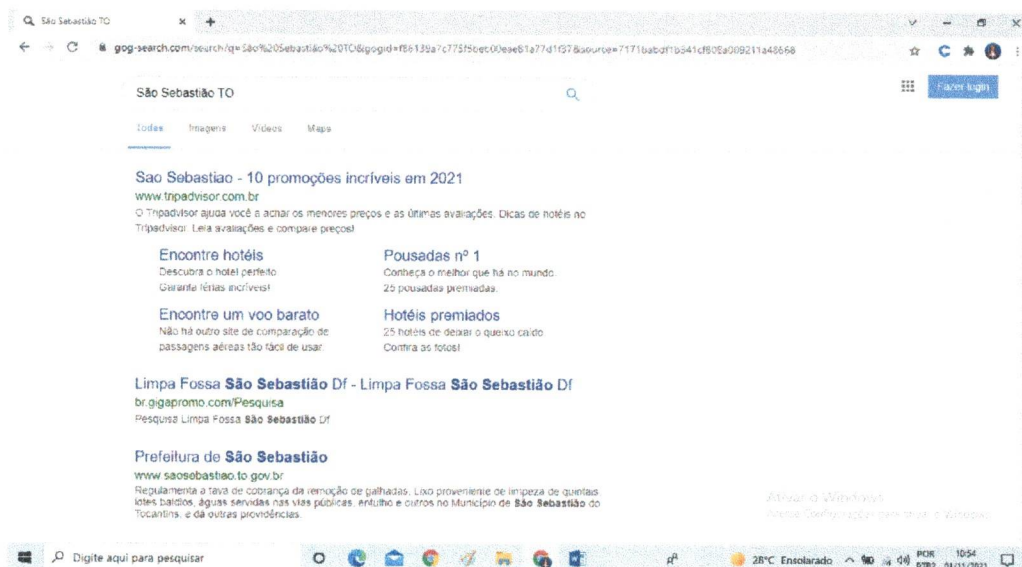
Ao considerarmos o avanço do envolvimento online decorrente ao cenário de pandemia e consequente isolamento social ocorrido de 2020 em diante, considera-se potencializado a presença da população interagindo com canais digitais, o que torna indispensável para qualquer busca de visibilidade, um posicionamento que traduza encantamento.

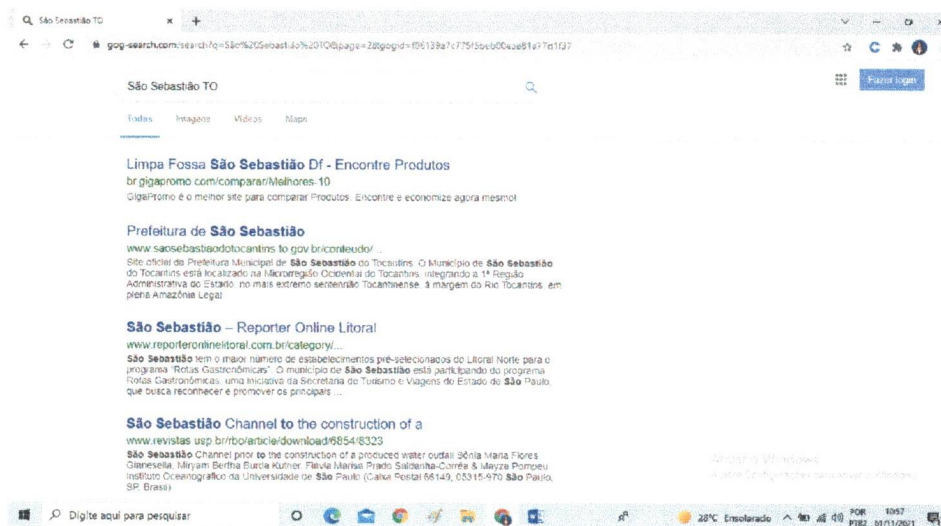
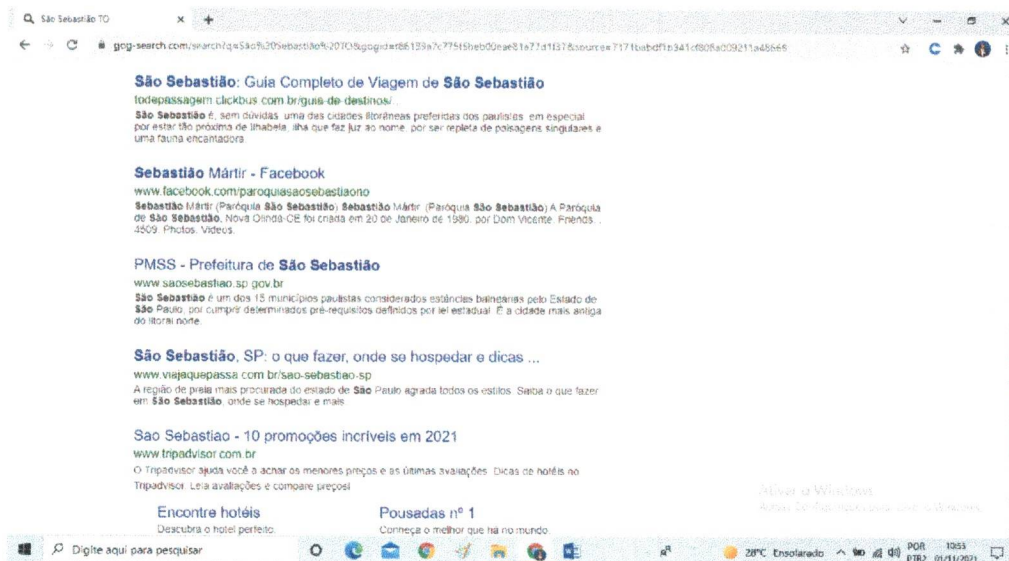
Nesse sentido, está incorporado ao Inventário da Oferta Turística a atual performance da presença digital do município como forma de dados estratégicos para aprimorar, avançar e alcançar a eficiente veiculação online do turismo local, impulsionando visibilidade para o Brasil e para o mundo.

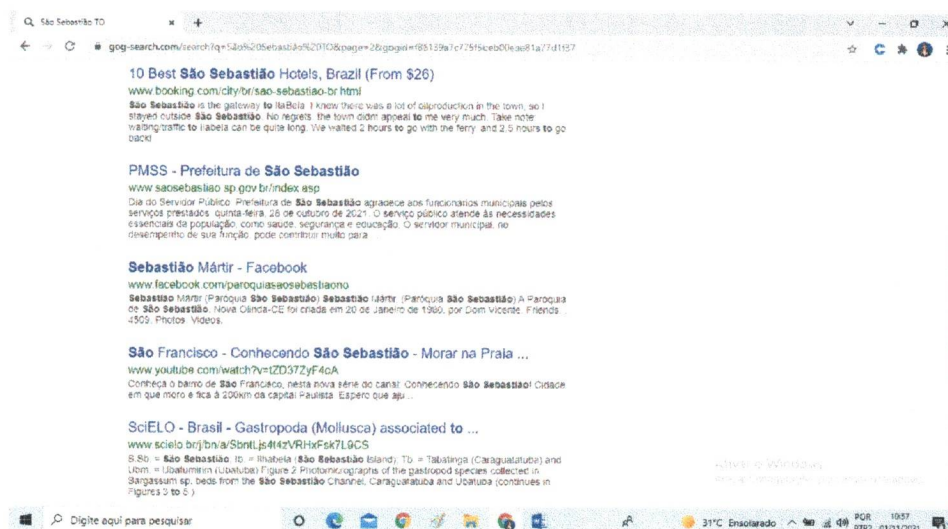
Seguem registros localizados em buscas na internet:

- **Posicionamento no meta buscador Google (todas) – página 1**

Formato da busca: São Sebastião do Tocantins - TO.	24 links de acesso
Destaque: site da Prefeitura, site Wikipédia, site Tripadvisor. Consultado em 01/11/2021	

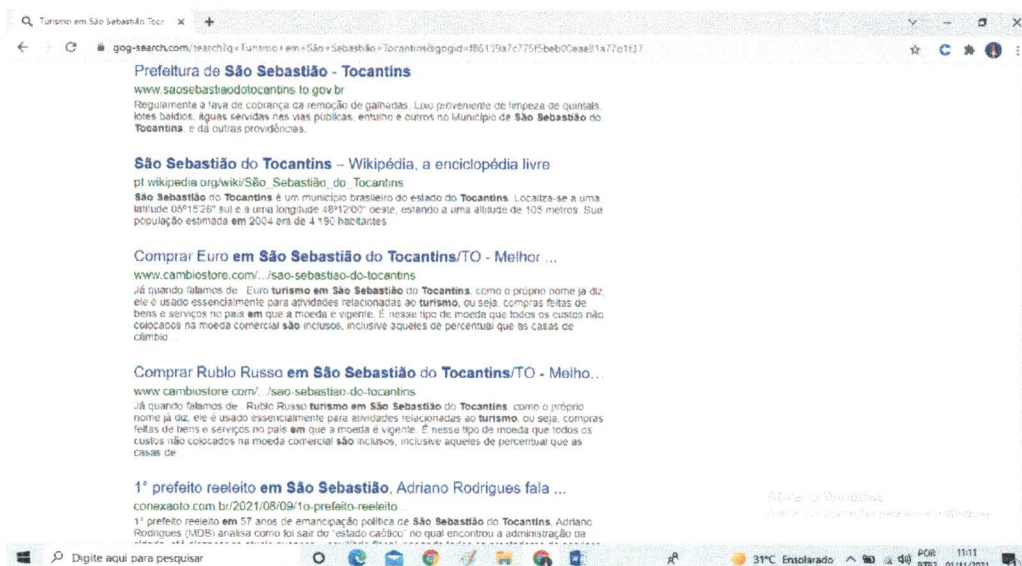
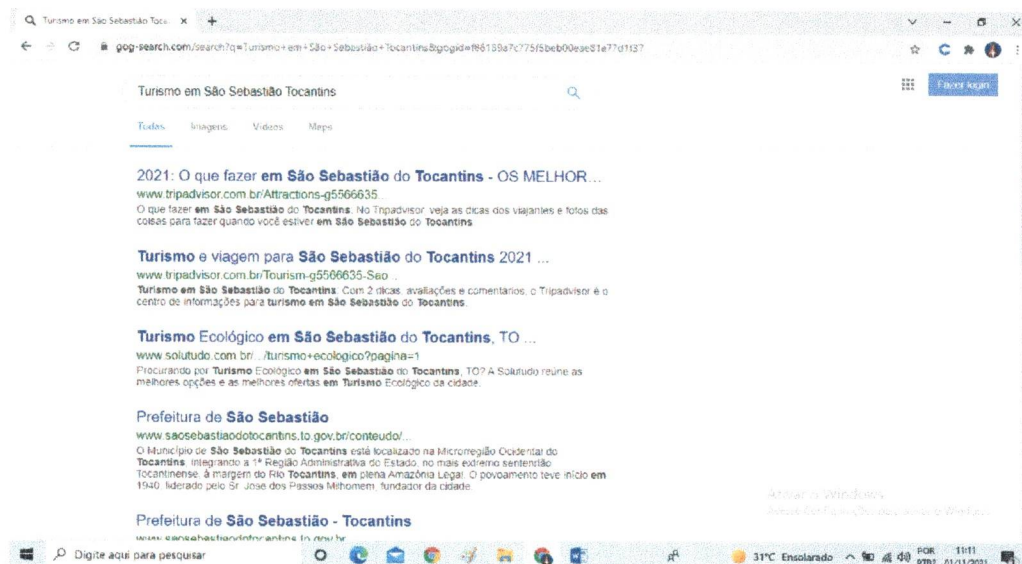


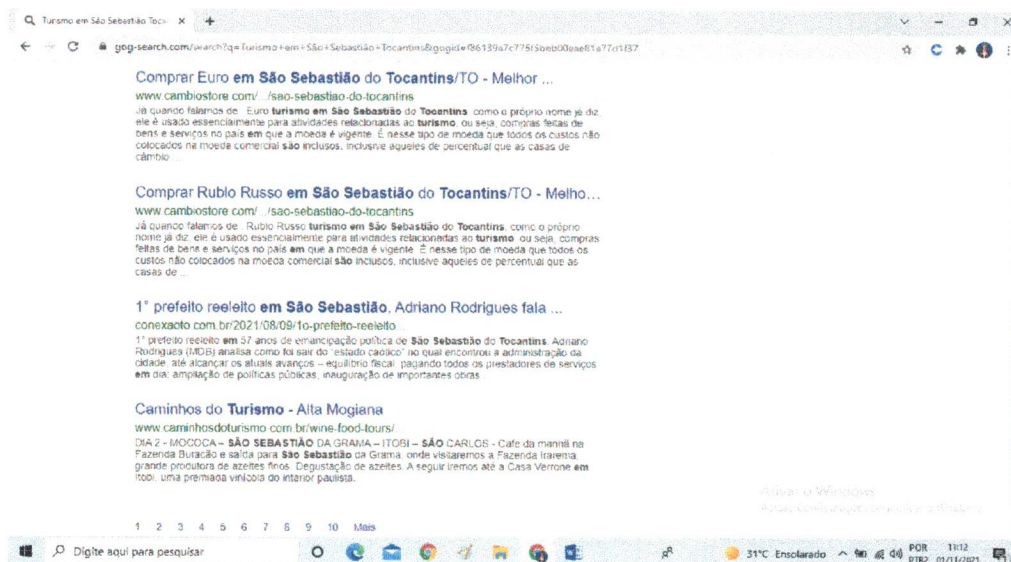




- **Posicionamento no meta buscador Google (todas) – página 1**

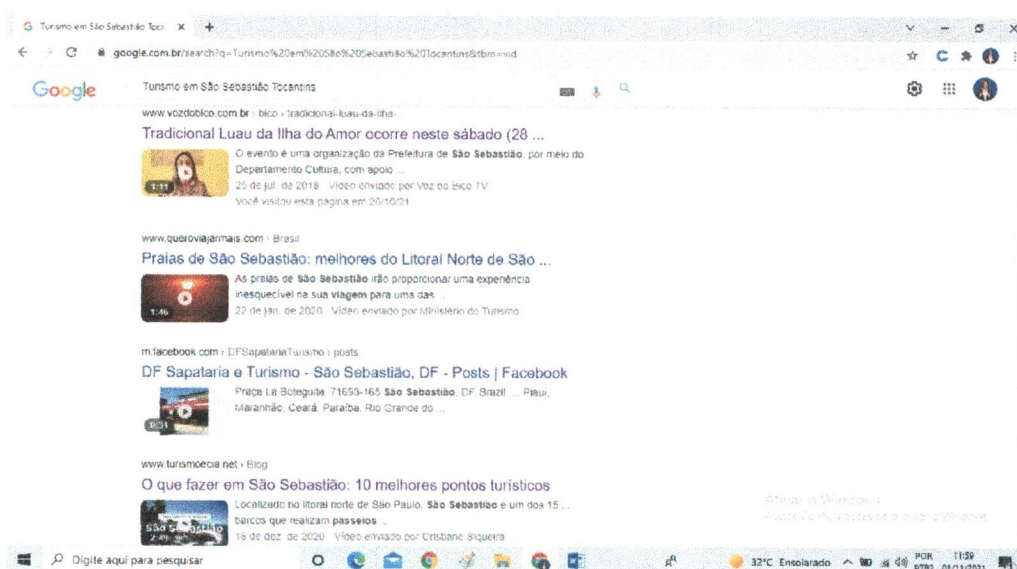
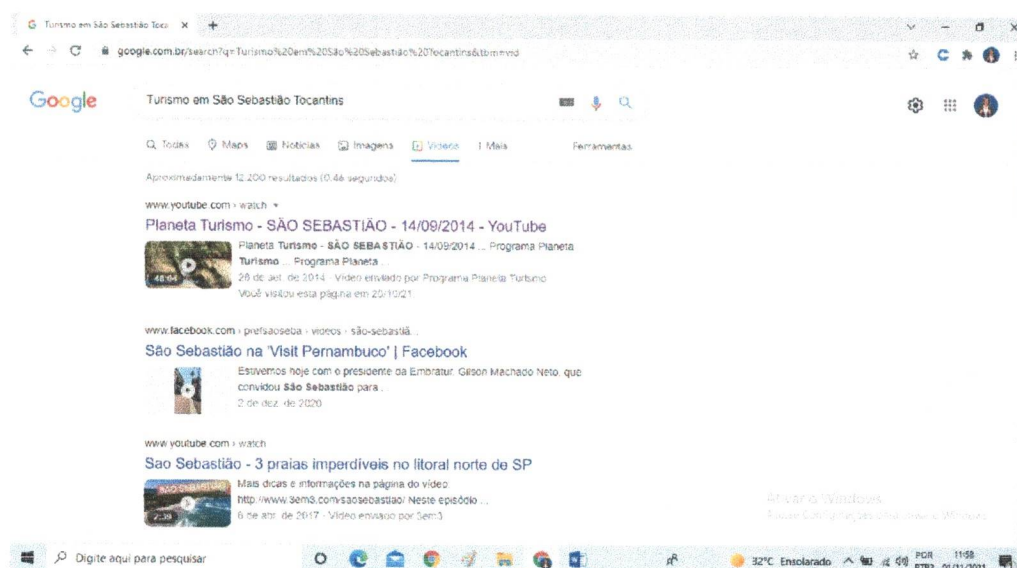
Formato da busca: Turismo em São Sebastião do Tocantins - TO.	13 links de acesso
Destaque: site Tripadvisor, site Wikipédia, site Prefeitura. Consultado em 01/11/2021	

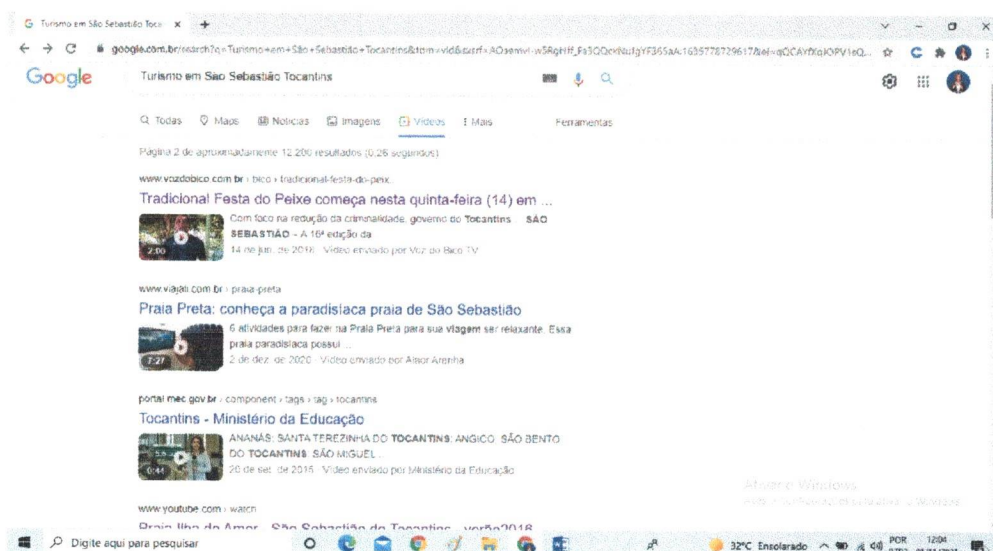
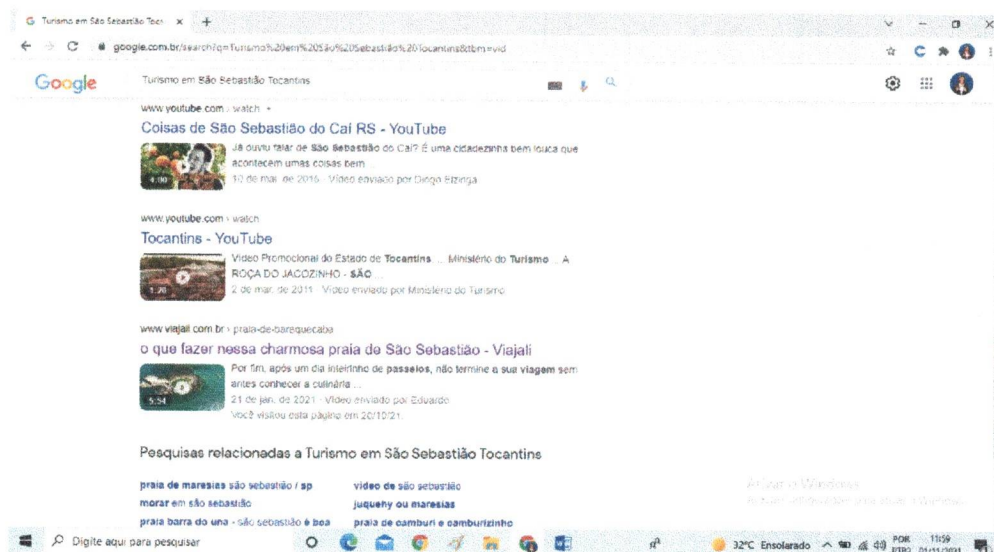


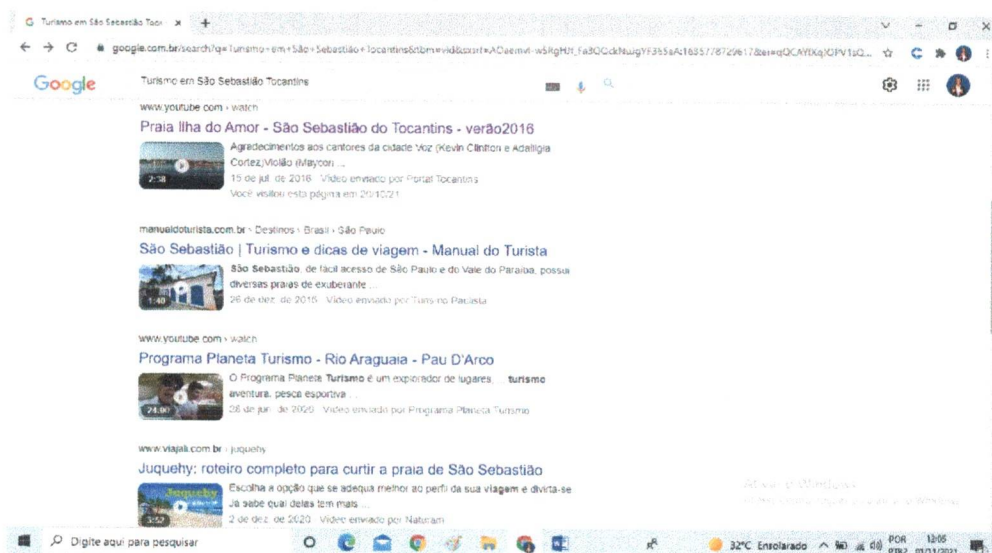


• **Desdobramento no meta buscador Google (vídeos) – página 1**

Formato da busca: Turismo em São Sebastião do Tocantins - TO.	18 vídeos
Destaque: Youtube, Facebook, site Prefeitura, site Quero Viajar Mais. Consultado em 01/11/2021	



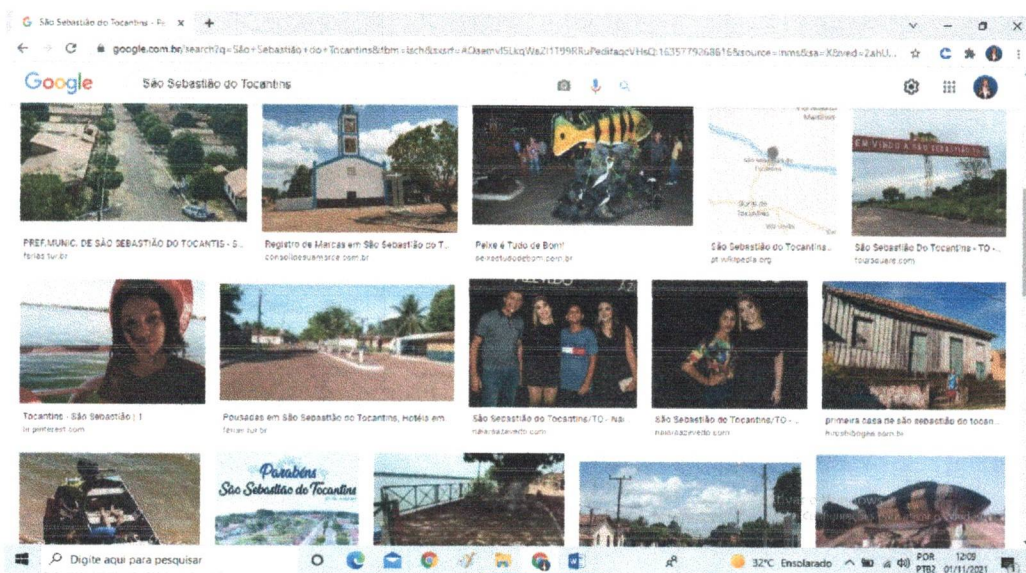
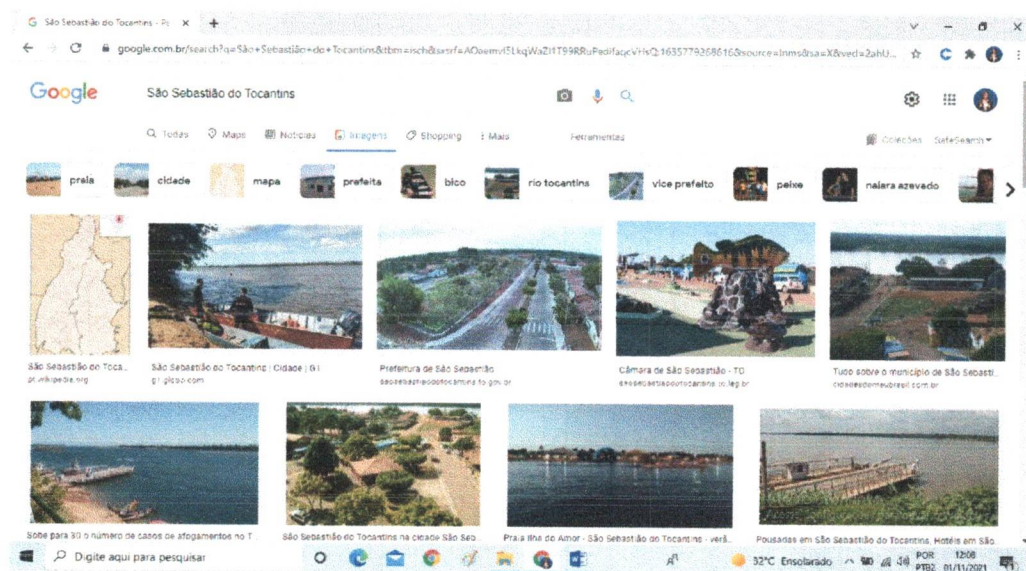


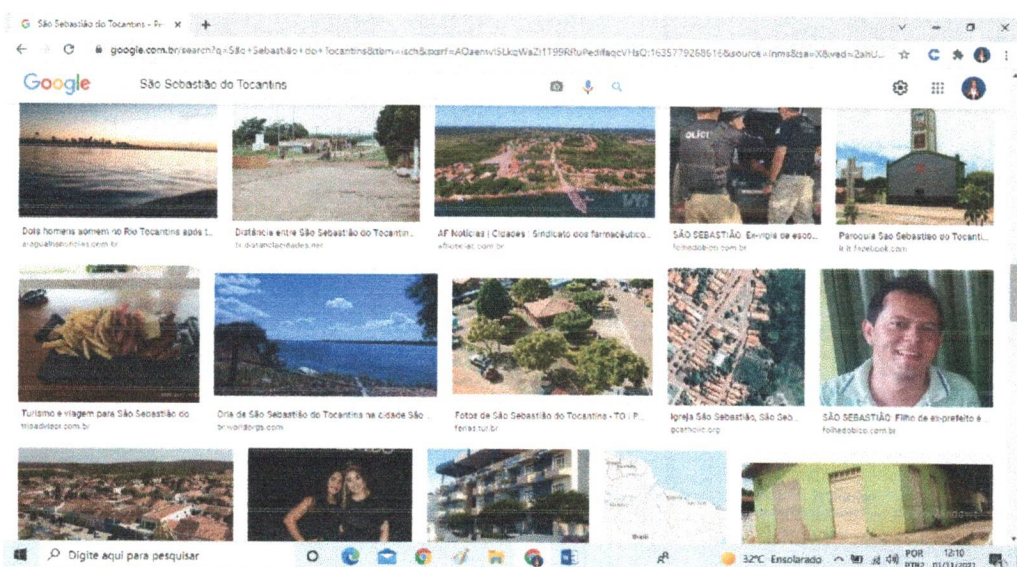
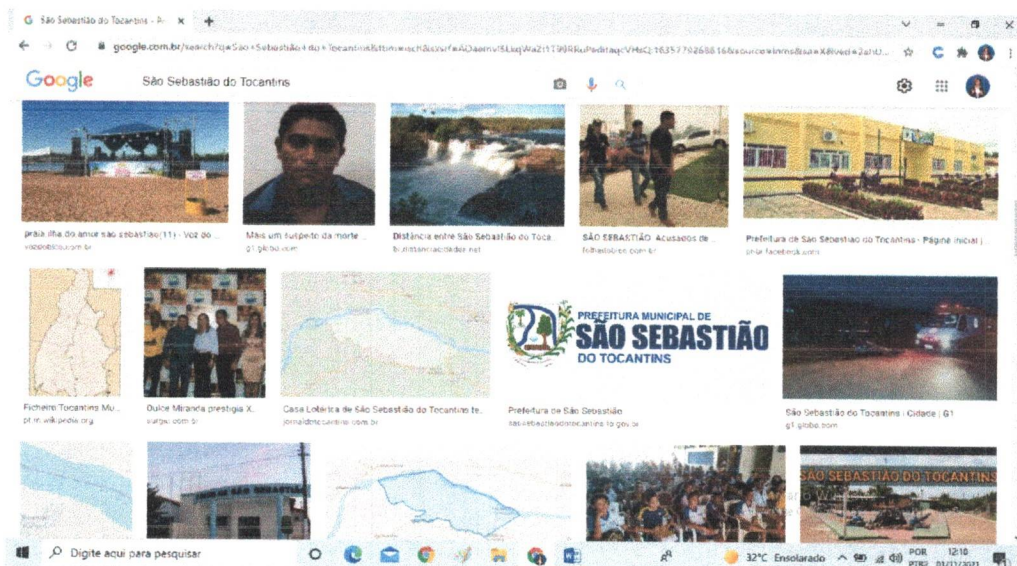


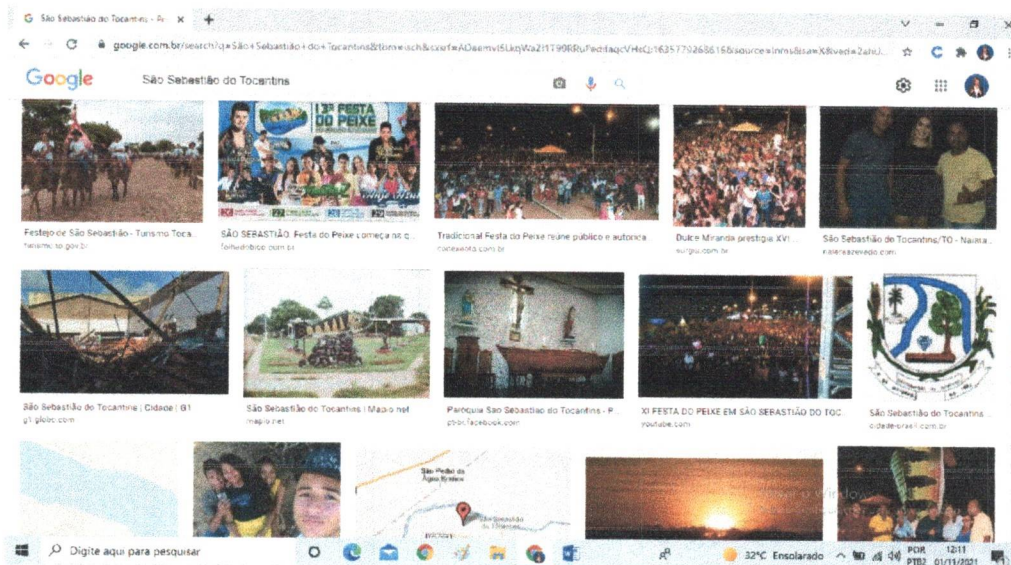
- **Posicionamento no meta buscador Google (imagens) – página 1**

Formato da busca: São Sebastião do Tocantins - TO.	74 fotos
Destaque: Imagens da cidade. Consultado em 01/11/2021	

Parcial da página



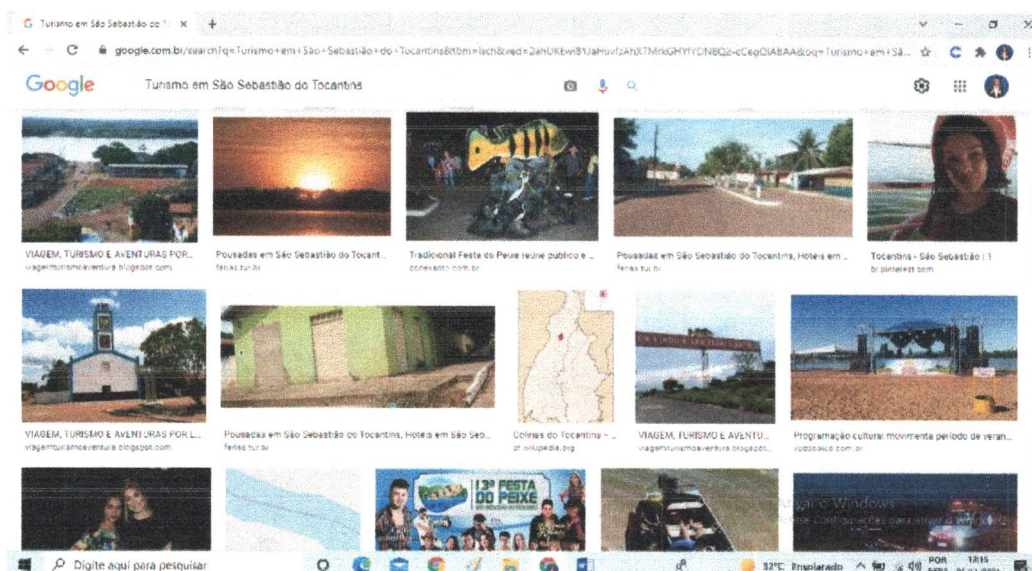
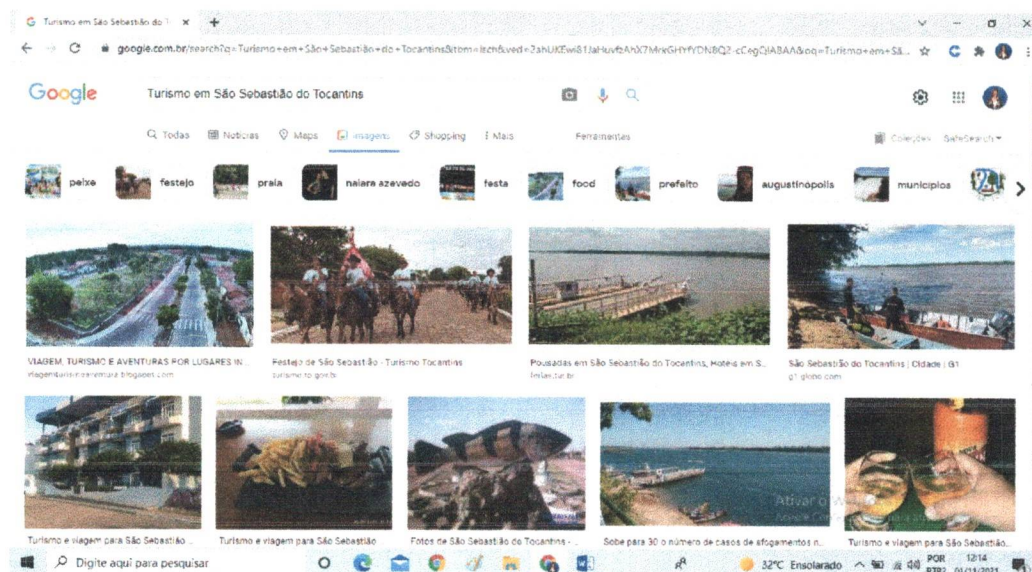


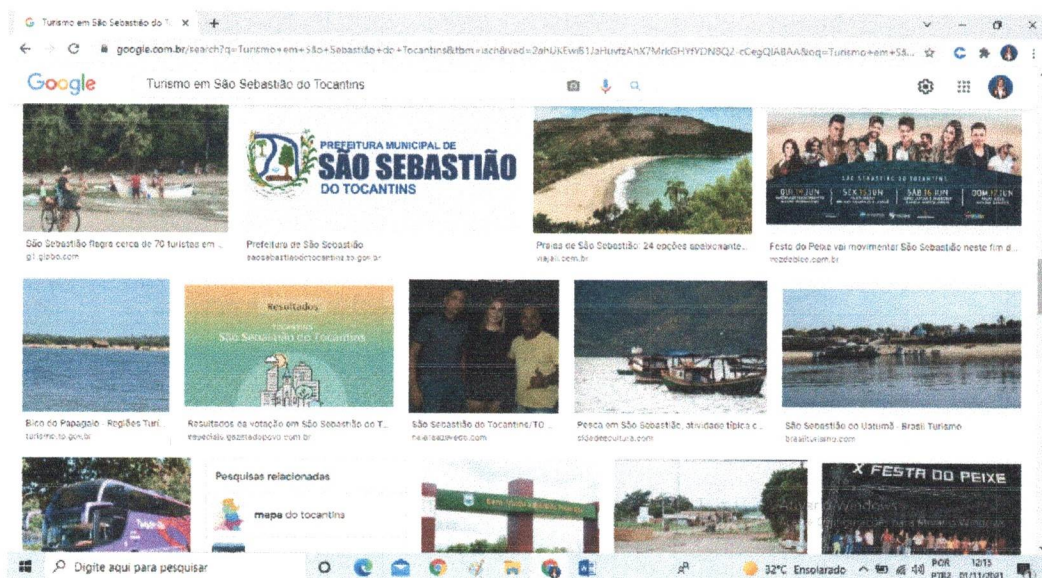
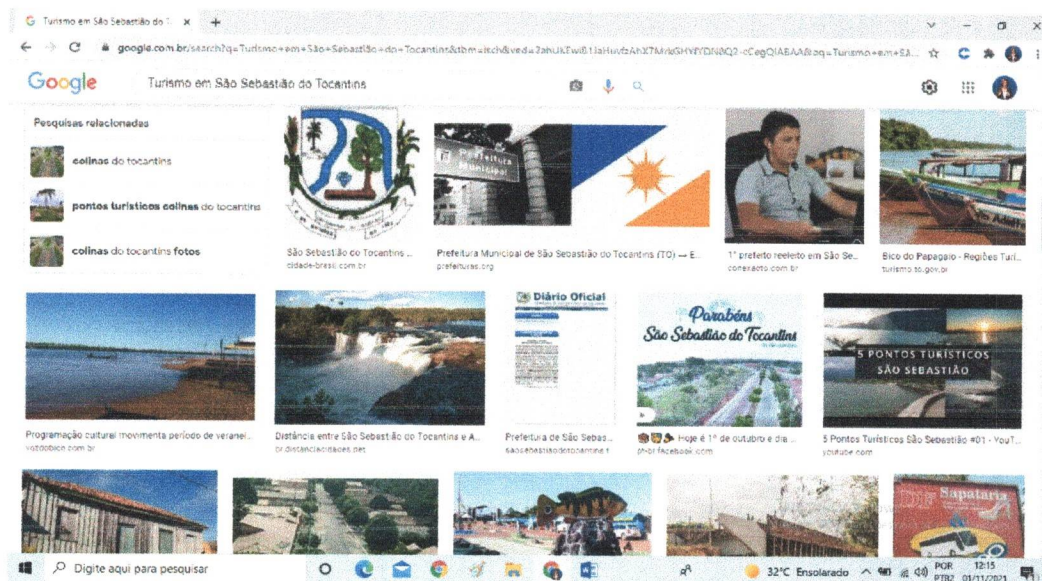


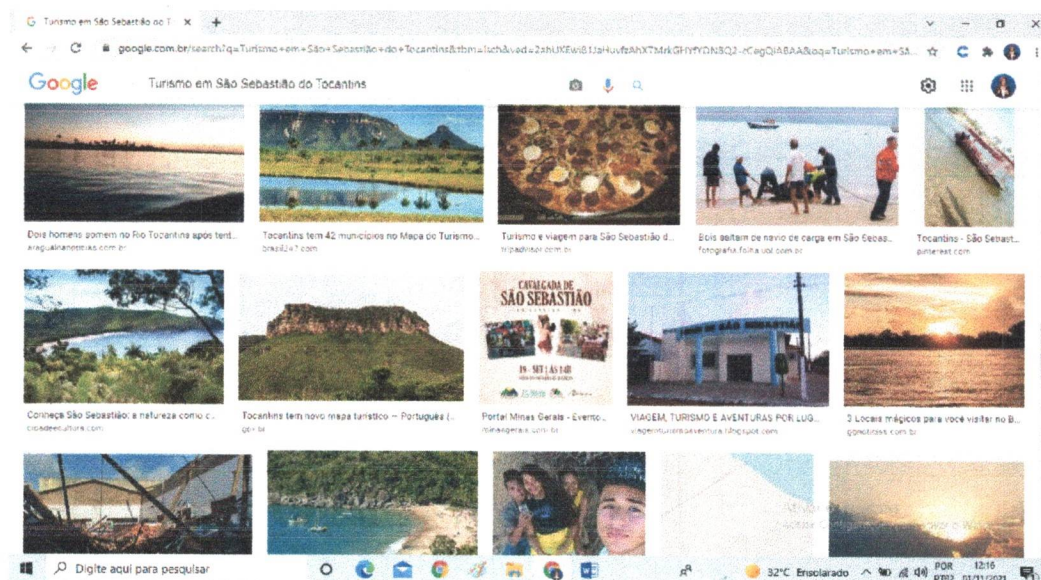
• **Posicionamento no meta buscador Google (imagens) – página 1**

Formato da busca: Turismo em São Sebastião do Tocantins - TO.	109 fotos
Destaque: Imagens da cidade e da tradicional Festa do Peixe. Consultado em 21/10/2021	

Parcial da página



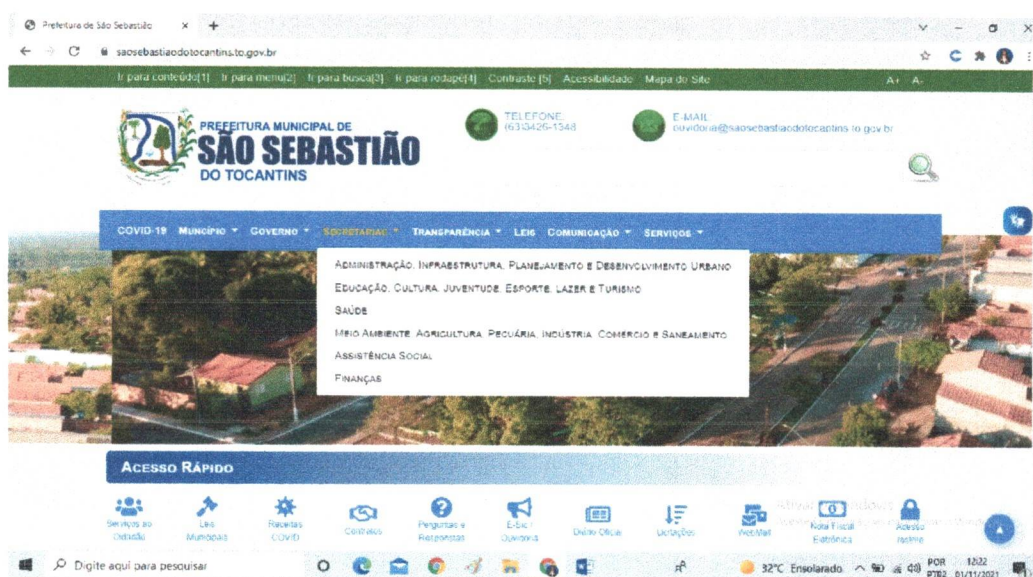
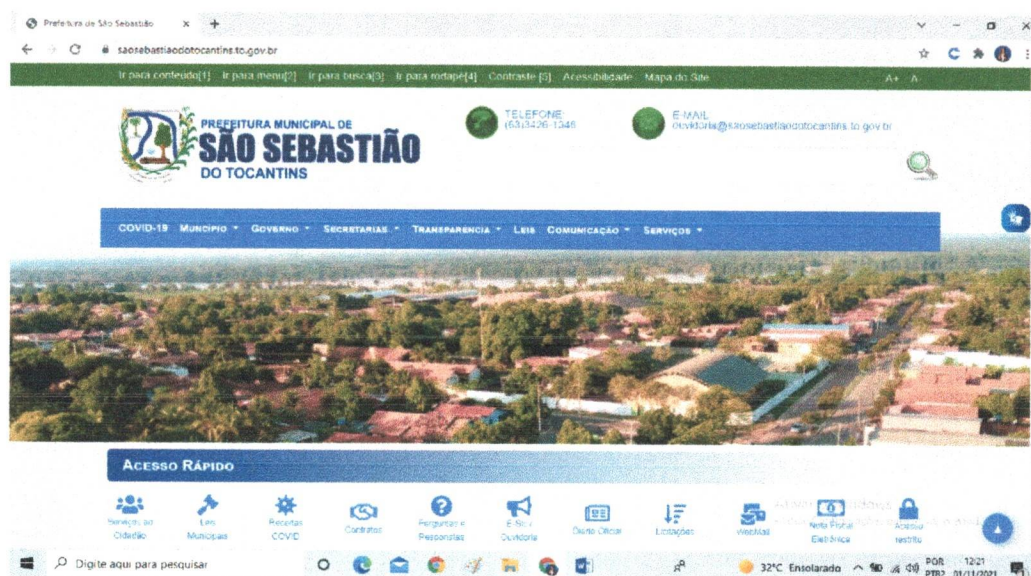


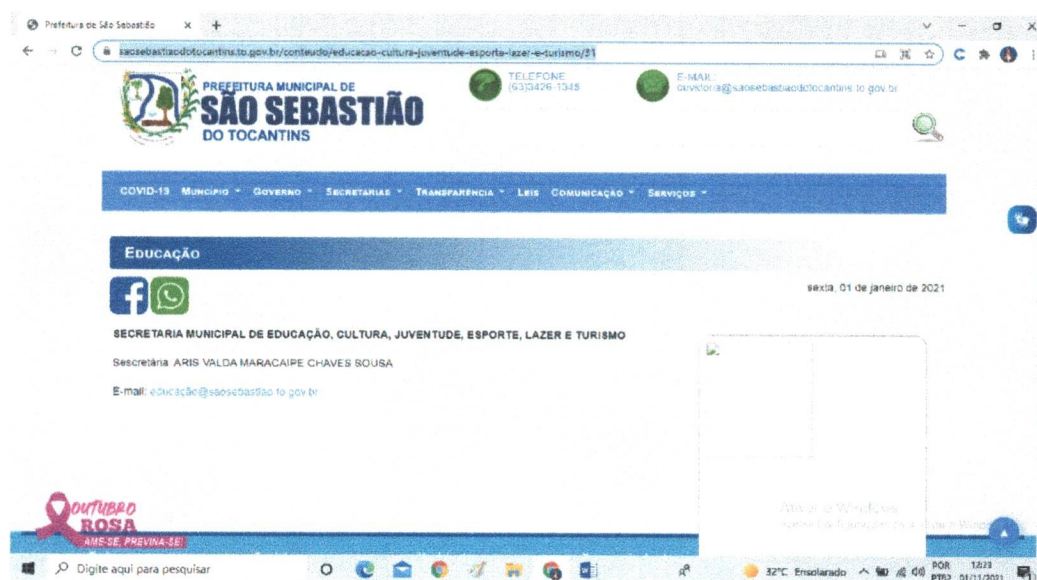


- **Desdobramentos – Site Institucional – Prefeitura Municipal de São Sebastião do Tocantins – TO**

<https://www.saosebastiaodotocantins.to.gov.br/>

Formato da busca: Prefeitura de São Sebastião do Tocantins - TO.	1 portal
Destaque: Apresentação das Secretarias e Ações da Gestão Pública. Consultado em 01/11/2021	





- **Desdobramentos – Redes sociais – Facebook - Prefeitura Municipal de São Sebastião do Tocantins – TO**

<https://www.facebook.com/prefeituradesaosebastiaodotocantins>

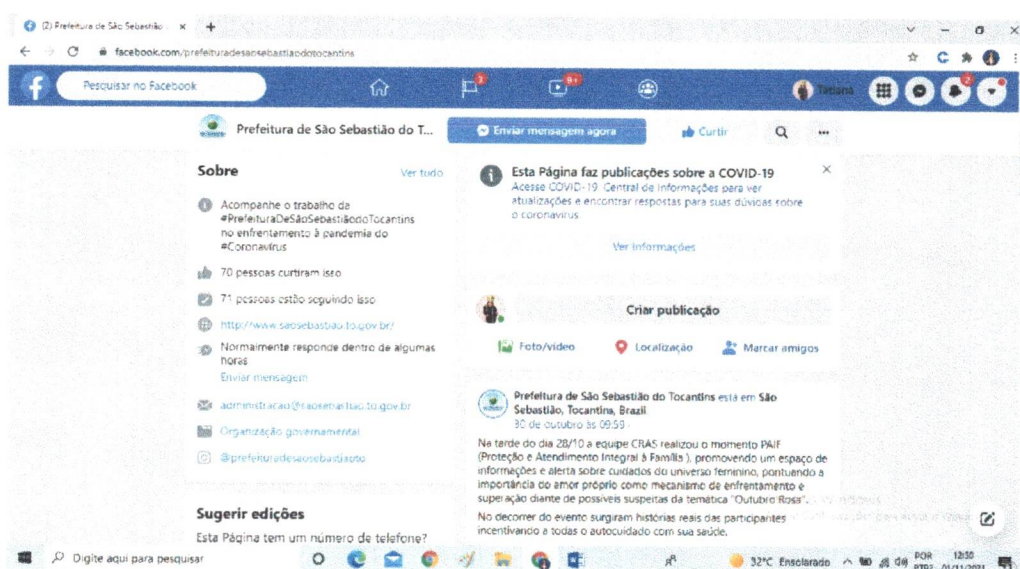
Formato da busca: Prefeitura de São Sebastião do Tocantins - TO.

1 página

Destaque: Ações da Gestão Pública.

Consultado em 01/11/2021 – Última atualização 30/10/2021

Parcial da página





- Desdobramentos – Redes sociais, Instagram - Prefeitura Municipal de São Sebastião do Tocantins – TO

<https://www.instagram.com/prefeituradesaosebastiao/>

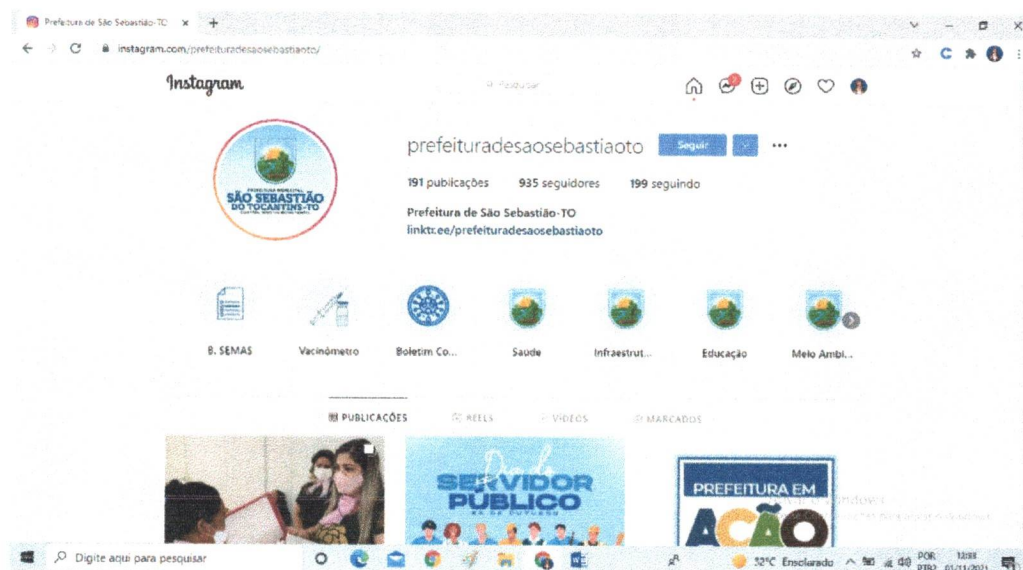
Formato da busca: Prefeitura de São Sebastião do Tocantins - TO.

1 página

Destaque: Ações da Gestão Pública.

Consultado em 17/10/2021 – Última atualização 17/10/2021

Parcial da página



- **Desdobramentos – Tripadvisor - Prefeitura Municipal de São Sebastião do Tocantins – TO**

https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g5566635-Sao_Sebastiao_do_Tocantins_State_of_Tocantins-Vacations.html

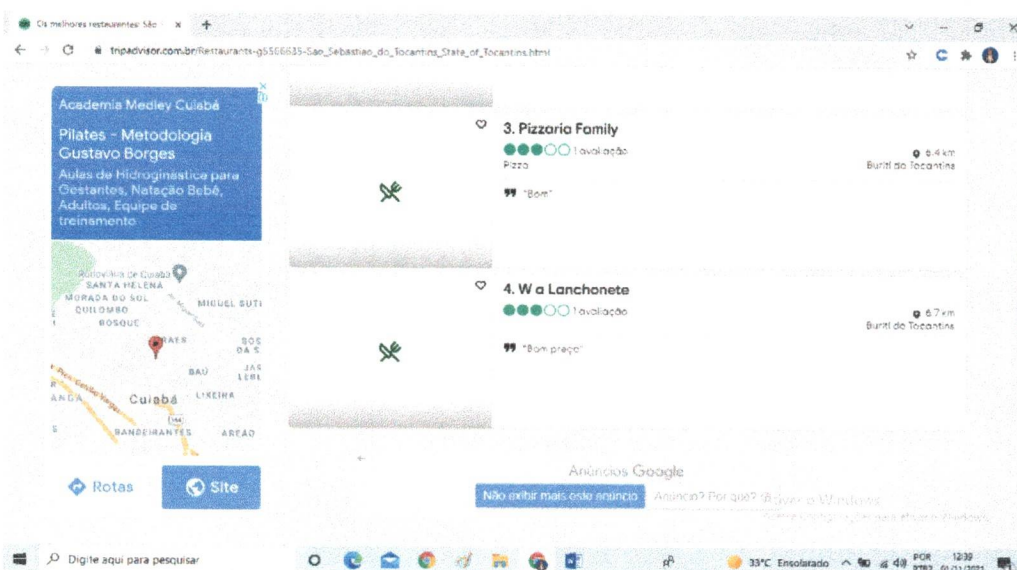
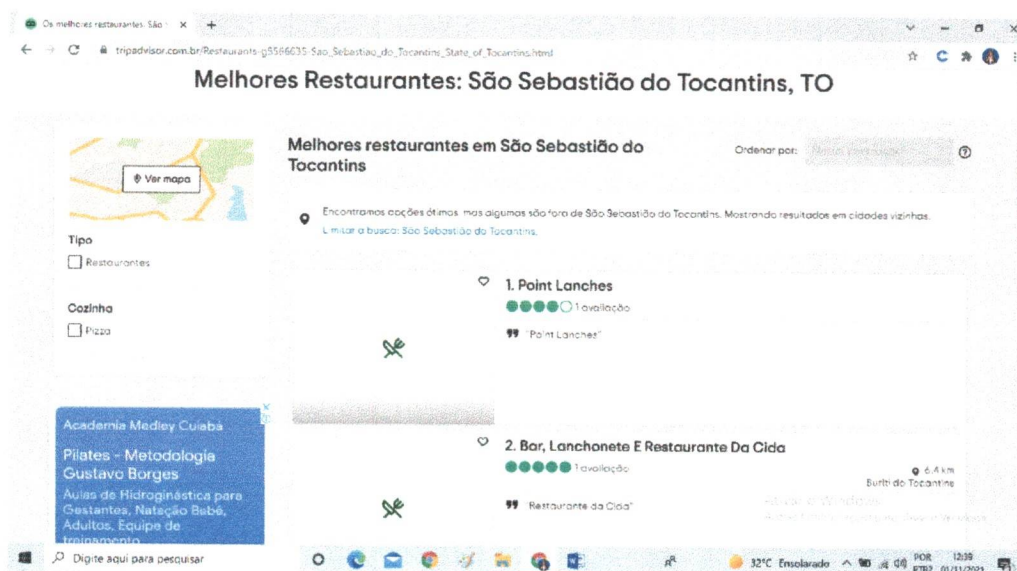
Sao_Sebastiao_do_Tocantins_State_of_Tocantins-Vacations.html

Formato da busca: Tripadvisor São Sebastião do Tocantins - TO.

Sem registros de meios de hospedagem
4 anúncios de serviços de alimentação

Destaque: Anúncios de serviços de alimentação, sem comentários e avaliações.

Consultado em 01/11/2021



A partir do ilustrado do que foi captado na pesquisa de presença digital, é certo afirmar que São Sebastião do Tocantins não está oculta nos principais canais online, mas para potencializar turismo precisa de um planejamento e execução de um posicionamento online que depende de investimentos da iniciativa pública e privada.

O que consta nas iniciais páginas de busca é fruto de veiculação gratuita. Quando são informações, fotos e vídeos com o respectivo tratamento editorial, estão vinculados apenas à Prefeitura Municipal, Governo do Estado e pontuais correlatos que voluntariamente aportaram a comunicação online como: imprensa, usuários e algumas empresas locais e do estado.

Se em 2015, a média de tempo que uma pessoa passava conectada à internet era de 6 horas e 20 minutos, em 2021 o tempo que um usuário permanece online já beira as 7 horas diárias (6 horas e 58 minutos), um crescimento de 4% em relação ao ano passado.

Nesse sentido, não se pensa oferta turística sem mensurar no mínimo na etapa de inventário, o quanto esse município turístico aparece no simples click nos principais meta buscadores.

Para se comunicar com investidores, estabelecer dados para nortear políticas públicas e captar a atenção dos consumidores, o universo de comunicação online deve minimamente estar exposto nos seguintes:

SITE

Ainda há muitos empresários, principalmente os de agências de viagens, hotéis, pousadas e restaurantes que não atentaram para a importância do site de turismo como ferramenta do marketing digital. As redes sociais são super importantes, assim como outras ferramentas que fazem parte de cada estratégia digital. Mas, independentemente do objetivo de cada marca, o site continua sendo o principal canal da empresa.

Alguns motivos evidenciam porque o Inventário da Oferta Turística busca encontrar site(s) no ambiente online:

- 1) Redes sociais são instáveis e isso está comprovando quando o esquecimento do Orkut em detrimento do Facebook e a chegada do Instagram, ocupando um espaço importante na comunicação online. Não se sabe até quando cada mídia social será interessante e nesse sentido nenhum setor da economia deve se ater apenas a um canal de presença digital.
- 2) O Site é uma vitrine online mesmo que não finalize vendas como desejável para a iniciativa privada e não aplicável aos sites institucionais. Entretanto ninguém confia em lojas ou entidades desatualizadas, defasadas e sem conteúdo relevante e fotos atraentes. Se o que está disponível não está com excelência, provável que não sirva para fomentar o destino turístico.
- 3) Site eficiente passa confiança e mostra profissionalismo ofertado por cada destino turístico. Nesse sentido o que não for responsivo, rodar bem no mobile e não divulgar produtos formatados e respectivos diferenciais competitivos, não acrescenta na economia do turismo. Não vende a oferta.
- 4) As métricas mostram o desempenho do site de turismo e o Google Analytics é um modelo de ferramenta que mostra essa performance e oportuniza mensurar quanto tempo, quantas pessoas e o perfil de quem navega no site.
- 5) O site direciona para informações complementares oferecendo ao turista a profundidade de informação que desejar.

SOCIAL MEDIA

O número de pessoas conectadas às redes sociais apresentou um crescimento de 13% em relação ao último ano, chegando a marca de 4,2 bilhões de usuários ativos. A cada segundo, 15,5 pessoas ingressam em alguma plataforma de social media.

Ao menos seis plataformas de social media hoje contam com mais de 1 bilhão de usuários (Facebook (2,74 bi), Youtube (2,29 bi), WhatsApp (2 bi), FB Messenger (1,3 bi), Instagram (1,22bi) e Wechat (1,2 bi). Mas isso também não implica dizer que as marcas devem focar suas estratégias apenas nessas grandes plataformas.

Ao invés disso, profissionais de marketing devem começar a deixar o alcance em segundo plano e focar suas estratégias mais nas possibilidades criativas

oferecidas por cada plataforma, além de oportunidades específicas oferecidas por plataformas de “nichos”.

PLATAFORMAS DE NICHOS

O turismo tem um formato de comunicação de acordo com o comportamento do consumidor que elege a cada tempo e de acordo com as facilidades, as plataformas de nicho que traduzem melhor respostas às buscas de informações sobre destinos turísticos.

O Inventário assim, se atentou as evidenciadas plataformas para o setor turístico que são as seguintes:

Google Meu Negócio

Além de ser o principal meio de consulta no ambiente online a partir de palavras, a plataforma gerencia as informações que os usuários veem quando pesquisam uma empresa ou um destino turístico. Ao encontrar uma oferta turística no Google Maps e na pesquisa, as pessoas podem conferir informações como horário de funcionamento, site e endereço.

Trip Advisor

A plataforma digital reconhecida como o maior site de viagens do mundo, que recebe em média 456 milhões de visitantes únicos mensais. São cerca de 435 milhões de avaliações e opiniões sobre 6,8 milhões de acomodações, restaurantes e atrações ao redor do mundo. O serviço de comparar preços das hospedagens, atrações e passeios, assim como as vantagens de cada destino divulgadas pelos próprios viajantes, fez com que a plataforma caísse no gosto da geração Y (nascidos entre 1980 e 2000), também conhecida por millenials.

Assim, os dados inventariados apresentam o nível de publicidade alcançado por São Sebastião do Tocantins e servem de parâmetro para desencadear ações de capacitação que subsidiem investimentos em comunicação online. A percepção da pesquisa aponta um inicial processo de visibilidade, entretanto sem direcionamento

para a oferta turística especificamente, o que requer aperfeiçoamento e expansão na correspondência das necessidades de comunicação que requer o setor turístico.

5. SEGMENTAÇÃO

No turismo, a segmentação parte de um fragmento da oferta turística, para assim direcionar um destino para um segmento específico. Esta estratégia se bem trabalhada, é capaz de dar ao destino turístico uma identidade, e dessa forma direcionar esforços tanto de marketing quanto de estruturação de atrativos e apoio aos empreendedores.

Os motivos para segmentar a oferta turística são:

- Permite que um destino crie uma imagem forte sobre um determinado tipo ou prática turística, possibilitando segmentar público, perfil sócio econômico e faixa etária, por exemplo. Dessa maneira, todo o plano de marketing e comunicação do destino ficará mais claro, posicionando-o para um grupo específico de consumidores;
- Possibilita roteirizar o destino com maior eficiência de alcance de mercado.

Em processo de Inventário da Oferta Turística foi identificado que o município oferece com expressiva ênfase, turismo de natureza. Apresenta fluxo de pessoas desfrutando de ambientes balneares, caminhando em trilhas ecológicas, contemplando panoramas naturais cênicos e praticando atividades de aventura principalmente náuticos.

Considerando a estrutura de equipamentos e o exponencial fluxo, trata-se de uma localidade em estágio de desenvolvimento da economia do turismo e retratar a segmentação existente e potencial, contribui para um sequente planejamento de fomento embasado na realidade dos dados atualizados da oferta turística.

Nesse sentido, quanto à segmentação foram considerados os seguintes:

- Ícones da oferta de atrativos turísticos
 - O Rio Tocantins com águas cristalinas e variação de cenário hora manso e em outros pontos com corredeiras, tornam São Sebastião do Tocantins um destino propício para o turismo balnear. Além disso, atividades náuticas e pesca esportiva são entretenimento possíveis desfrutar nesse amplo e importante recurso turístico.

- A oferta de ambientes de praia de água doce, nominados e conhecidos tais como: Ilha do Amor, Praia da Gaivota, Praia Cara de Onça, Praia da Enseada, Praia do Jatobá, Prainha, Praia do Pedral e Praia de Baixo, tornam o município intensamente visitado pela população do entorno, residente no estado.
- Vocação Turística e mercado emissor
 - Turismo balnear – O turismo balnear é uma prática presente em vários países, tendo como principal motivador o uso dos recursos hídricos, sejam eles vinculados à praia, aos rios ou aos lagos, fomentando relevantes fluxos turísticos.
 - Promissor mercado emissor – regional, nacional.
 - Turismo de pesca esportiva – A pesca esportiva é uma evolução ecologicamente correta da pesca amadora que consiste na captura e soltura das espécies.
 - Promissor mercado emissor – regional, nacional.
 - Turismo de natureza, considerando práticas de ecoturismo e turismo de aventura – são atividades turísticas que utilizam, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas e as atividades de aventura de carácter recreativo.
 - Promissor mercado emissor – regional, nacional e internacional.

Considera-se o seguinte dimensionamento de mercado:

- Mercado local – moradores do município;

- Mercado entorno – turistas provenientes de municípios distantes no máximo 350 km;
- Mercado regional – turistas provenientes de variados municípios do estado de Tocantins e de regiões brasileiras limítrofes;
- Mercado nacional – turistas provenientes de variados estados brasileiros;
- Mercado internacional – turistas provenientes de variados países.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

São Sebastião do Tocantins situa-se a 682 Km de Palmas, limitando-se ao norte com o Estado do Maranhão; ao sul com os Municípios de Araguatins, Sampaio, Augustinópolis; ao oeste com o Município de Buriti do Tocantins; e a Leste com o Município de Araguatins. Tal localização potencializa a expressão do destino turístico no mercado de entorno, moradores próximos que se dispõem a deslocarem-se em um raio de 350 km em busca de lazer e entretenimento. Esse dado somado à oferta de turismo balnear expressivamente apreciado por habitantes de um país tropical como o Brasil, fomentar a entrega turística das praias do Rio Tocantins, por si, se tornaria a sustentação do setor turístico do município.

Assim, importante considerar que desenvolver a economia do turismo local pode ser fundamentada por um mercado de entorno promissor, desde que traga opções inovadoras e de qualidade que convençam tais turistas a se deslocarem no raio de 350k para prestigiar São Sebastião do Tocantins.

Outrossim a pesca esportiva tem reconhecimento a nível nacional e internacional pela busca da captura de peixes maiores e de peso considerável. O Rio Tocantins tem referência na oferta de exemplares esportivos tais como: Tucunaré, Dourada, Cachorra, Jaú e Pirarara.

O portal na internet Mercado e Eventos – Portal Brasileiro de Turismo veiculou uma matéria em 2019 anunciando que mercado da pesca esportiva movimentou naquele ano mais de 700 milhões de pessoas e cerca de US\$ 200 bilhões de dólares no mundo, de acordo com dados do Banco Mundial. Este era o cenário da pesca esportiva e no Brasil, em 2019 havia registros de que esse movimento havia ultrapassado R\$ 1 bilhão.

Certamente São Sebastião do Tocantins concentra em um único recurso turístico, o Rio Tocantins, uma elevada potencialidade de oferecer dois segmentos turísticos: turismo balnear e turismo de pesca esportiva. Ambos capazes de transformar a economia local tornando o setor turístico seu real vetor econômico.

Entretanto, o mercado turístico responde à oferta de entretenimento não apenas com a presença dos recursos turísticos. Todo fluxo desencadeia produtos e serviços paralelos indispensáveis para a permanência do turista na cidade, elos dessa cadeia produtiva que este inventário divide em três categorias para o levantamento de

dados que são: infraestrutura de apoio ao turista, serviços e equipamentos turísticos, e certamente, os atrativos turísticos.

Para cada uma dessas três categorias, o banco de dados disponível em formulários, anexo a este relatório, retrata dados minuciosos relacionados às reais condições tanto de qualidade como de quantidade, atualmente disponível no município.

O objetivo principal é balizar políticas públicas para suprir gargalos e potencializar pontos fortes apurados no Inventário da Oferta Turística, como também esclarecer aos potenciais investidores, qual a margem de acerto na rentabilidade de seus negócios a partir das informações do que se tem suficiente para o fluxo turístico desejado, e o que está carente de oferta embora exista o potencial consumidor.

Nesse sentido, encerra-se este relatório analítico do Inventário da Oferta Turística de São Sebastião do Tocantins, afirmando que o município apresenta condições de avançar além mercado de entorno e regional e aprimorar ainda mais sua visibilidade na pesca esportiva, potencializando as práticas de sustentabilidade necessárias no contexto desejado para os consumidores desses segmentos, bem como somar aos roteiros históricos culturais do estado, aprimorando a apresentação do seu conteúdo.

Para alcançar a visibilidade e gerar negócios turísticos desejados, expõe-se os seguintes apontamentos iniciais a serem aperfeiçoados na recomendável ação de elaboração participativa do Plano Municipal de Turismo.

Infraestrutura de apoio ao turista

São instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e dos visitantes, tais como sistema de transporte, saúde, comunicação, abastecimento de água, fornecimento de energia, e outras estruturas básicas e facilidades existentes no município.

Transpondo essa realidade para o Inventário da Oferta Turística, tem-se um prognóstico do quanto é necessário ampliar tais condições, considerando que tais instalações e serviços, precisam gerar o bem-estar da população, sendo suficiente para suportar uma carga excedente de usuários que é desencadeada com o fluxo turístico.

Quando não se monitora a eficiência da infraestrutura local coloca-se em risco investimentos em serviços, equipamentos e atrativos, pois move-se a operação de todos os elos da cadeia produtiva, a partir do aparato da infraestrutura.

Dentre reflexões indispensáveis para o recebimento de visitantes, acessar São Sebastião do Tocantins por vias pavimentadas é um fator competitivo relevante, bastando manter e ampliar no mesmo compasso que se acresce fluxo de passantes.

Vale ressaltar que dentre os meios de comunicação, ampliar o sinal de telefonia móvel e aprimorar sinais de internet, tornam-se emergenciais para fomentar turismo, bastando pontuar que a comunicação online é a sustentação dos processos de publicidade e negócios do setor turístico.

Sob o olhar da potencialidade das atividades de natureza, náuticas (pesca esportiva) e balneares (praias de água doce), acrescenta a responsabilidade do município em gerar agentes preparados de salvamento aquático, bem como qualificar guias e monitores locais para uso e procedimentos de salvatagem e aplicação de primeiros socorros. Não obstante, transportar vítimas das operações de risco eminentes em ambientes naturais, é responsabilidade do município e seu staff de atendimento médico hospitalar.

Ainda compondo este subitem, ao fomentar os segmentos apontados no potencial cenário turístico de São Sebastião do Tocantins, o comércio de apoio deve corresponder às oportunidades de vender artigos para pesca, vestuário de banho e pescaria, barcos e motores e insumos de variadas naturezas, que devem ser esmiuçados em um Plano Municipal de Turismo convergindo à composição participativa que valida o perfil do turista que se deseja trazer para o município.



Serviços e equipamentos turísticos

Trata-se de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada e em um processo de desenvolvimento do ambiente turístico são tão relevantes quanto os cenários ofertados para os passeios e respectivas atividades escolhidas pelo turista.

Para promover efetivos negócios turísticos e desencadear a geração de emprego e renda para o município, tais equipamentos precisam alcançar a ampliação da oferta no mesmo compasso que se desenvolve passeios e atividades, pactuando com a promoção o comprometimento da entrega do produto, um destino turístico de qualidade, com conforto, segurança e encantamento.

Somente com o fomento equilibrado dos elos indispensáveis da cadeia produtiva do turismo, tem-se um catálogo de oferta turística competitivo e subsídios para acentuar cada vez mais a comunicação com o público alvo captando a preferência do turista que se prospecta alcançar.

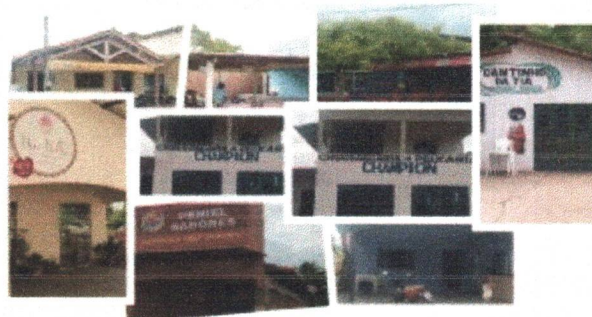
São Sebastião do Tocantins nesse relatório de inventário da oferta turística aponta nenhuma oferta de leitos hoteleiros e uma capacidade simultânea informada de atendimento nos serviços de alimentação pouco mais do que 300 atendimentos simultâneos.

Em uma reflexão pragmática de que além de viajantes a turismo de entretenimento existem outros à negócios ou para atividades que não se remetem aos passeios e atividades turísticas, existe uma necessidade eminente em paralelo à organização e fomento dos cenários a serem desfrutados pelos visitantes, atrair e potencializar investimentos na oferta de meios de hospedagem e serviços de alimentação.

No mesmo sentido, considerando que moradores e outros visitantes com objetivos diferentes do entretenimento também usufruem da oferta de alimentação, essa categoria de equipamento turístico apresenta uma inicial capacidade de absorver demandas, mas requer ações para ampliação e aprimoramento.

Além do mais, embora as atividades de turismo balnear não dependam de um agenciamento receptivo por retratar um comportamento autônomo de acesso do consumidor e a pesca esportiva ser um produto turístico buscado por seus usuários através de contatos diretos com meios de hospedagem especializadas, para ativar o turismo de natureza atrelado a trilhas, contemplação panorâmica em mirantes naturais e banhos recreativos em ambientes variados, o agenciamento receptivo é fundamental. São Sebastião do Tocantins não apresenta tal oferta e inviabiliza negócios nesse sentido, fator que deve ser anunciado como uma oportunidade para investidores locais.

Complementar aos apontamentos deste subitem, ressalta-se que a pesca esportiva é movimentada com a atuação de guias de pesca, ofertantes de embarcações adaptadas para essa prática e instalações náuticas. Há ambiente para esse segmento turístico, e tais equipamentos precisam serem gerados no contexto de São Sebastião do Tocantins.



Atrativos Turísticos

São elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los e vivenciá-los.

Entretanto, esses elementos para gerarem negócios turísticos não devem ser ofertados ao consumidor sem passarem por um tratamento estrutural denominado na linguagem do turismo como formatação.

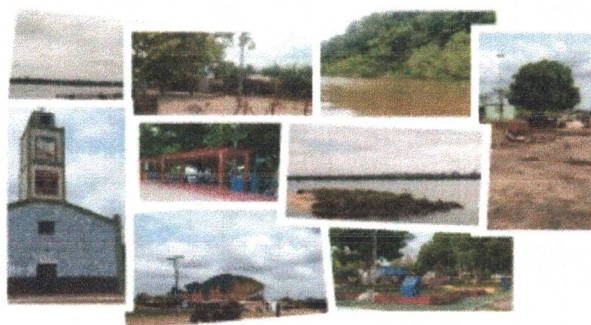
Formatação é o processo de transformação do potencial em produto turístico, o que significa dar a esse elemento, pressupostos operacionais e comerciais, e que correspondam minimamente aos critérios de legalidade, segurança, conforto e encantamento.

Isso significa que uma praia de água doce à margem do Rio Tocantins não impulsiona a economia do turismo se não houver por exemplo, regras de uso sustentável, sinalização, monitoria de salvamento aquático, condições para descansar, evidências para se encantar e tantos outros aparatos que agregam valor.

Assim como o estoque pesqueiro não traz emprego e renda a partir do turismo se não for controlada sua captura (pesque e solte), não ser conduzido por guias locais preparados em embarcações disponíveis dentro de critérios desejados pelos turistas, obedecendo a legalidade do processo.

De mesma forma, qualquer ambiente turístico principalmente os naturais, sem a documentação legal que autoriza sua visitação turística e um roteiro de fala que a intérprete de maneira desejável pelo turista, não gera entrega turística. Sem procedimento definido de quando ir, que horário ir, quanto custar, com quem reservar e quem vai apresentar; se mantém apenas como um elemento turístico, mas não é um produto de consumo para o visitante.

O inventário demonstra necessidade de formatar esses elementos atrativos de São Sebastião do Tocantins. Sem esse trabalho, uma publicidade precocemente ampliada pode frustrar o visitante e não gerar emprego e renda para o município, o que é uma perda diante do poder de empregabilidade que o turismo comprova exercer.



O turismo é considerado o setor da economia mais democrático, cooperado e de inclusão social do planeta, além de ter comprovado manter-se minimamente mecanizado e tecnológico na sua entrega final, ainda sendo um setor movido essencialmente por recursos humanos.

Embora esteja retratado no Inventário um numérico menor de ofertas e ausência de tantas outras, vale analisar esse relatório percebendo todas as lacunas e gargalos como oportunidades para a economia de São Sebastião do Tocantins frente a um planejamento e execução de ações que construam uma oferta turística competitiva.

Um inventário e um diagnóstico não é um instrumento julgador, e sim uma ferramenta de orientação para resultados positivos e está entregue no Inventário da Oferta Turística um mapa de oportunidades para a economia de São Sebastião do Tocantins.

A total compreensão deste material se dá com a consulta aos formulários anexo e o olhar no banco de imagens de ambientes estratégicos, A partir desse olhar, avance-se investimentos.

REFERÊNCIAS

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. História do município. Disponível em: www.cidades.ibge.gov.br/brasil/to/sao-sebastiao-do-tocantins/historico. Acessado em 10 de outubro de 2021.

CIDADES DO MEU BRASIL. Disponível em: https://www.cidadesdomeubrasil.com.br/to/sao_sebastiao_do_tocantins. Acessado em 10 de outubro de 2021.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO DO TOCANTINS. Poderes. Disponível em: www.saosebastiaodotocantins.to.gov.br/conteudo/financas/32. Acessado em: 10 de outubro de 2021.

WIKIPÉDIA. Aspectos Geográficos. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A3o_Sebasti%C3%A3o_do_Tocantins. Acessado em: 10 de outubro de 2021.

SECRETARIA DA FAZENDA. Hidrografia. Disponível em: www.zoneamento.sefaz.to.gov.br/Mapas/TO_Mapas_Reg_Fitoecologicas/Faixa_Norte_Fuso_22/Vegetacao_Fuso22_100_FxNorte_MI_0875.pdf. Acessado em: 10 de outubro de 2021.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Cadastro Obrigatório dos Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR). Disponível em: <https://cadastur.turismo.gov.br/>. Acessado em: 05 de agosto de 2021.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Glossário do Turismo. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>. Acessado em: 14 de setembro de 2021.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Programa de Regionalização do Turismo. Disponível em: <http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/>. Acessado em: 28 de setembro de 2021.

TURISMO DE PESCA ESPORTIVA. Isto é Mato Grosso do Sul. Disponível em: https://www.mercadoeventos.com.br/_destaque_/slideshow/turismo-de-pesca-esportiva-movimenta-us-200-bilhoes-no-mundo/. Acessado em: 27 de outubro de 2021.

DIGITAL 2021: Global Overview Report. Disponível em: <https://www.linka.com.br/analytics/relatorio-global-do-digital-2021>. Acessado em: 11/10/2021

GOOGLE MEU NEGÓCIO: Como criar um perfil e usar para expandir o alcance da sua empresa. Disponível em: <https://harmo.me/blog/google-meu-negocio-como-criar-um-perfil/>. Acessado em: 11/10/2021

Confira o passo a passo de como criar uma página no Facebook e os benefícios de ter uma fanpage. Disponível em: <https://www.mlabs.com.br/blog/tutorial-saiba-como-criar-uma-pagina-no-facebook/>. Acessado em: 11/10/2021

COMO FUNCIONA TRIPADVISOR PARA EMPRESAS: O Guia completo. Disponível em: <https://harmo.me/blog/como-funciona-o-tripadvisor/> Acessado em: 11/10/2021

INSTAGRAN: Como criar uma contra Empresa. Disponível em: <https://usemobile.com.br/instagram-empresa/> Acessado em: 11/10/2021

SITES DE BUSCA

www.facebook.com

www.instagram.com

www.google.com.br

www.tripadvisor.com.br

www.youtube.com

ANEXOS

CATEGORIA A – INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

Prefeitura Municipal de São Sebastião do Tocantins - Tocantins



1.1 Meios de acesso ao município geral

TO-201



1.2 Sistema de comunicação

1.2.1 Agências postais

CORREIOS



1.3 Sistema de segurança

1.3.1 Polícia Civil

POLÍCIA CIVIL



1.3.2

Polícia Militar

POLICIA MILITAR



1.4 3.1.4 Sistema de saúde

1.4.1

Postos de saúde

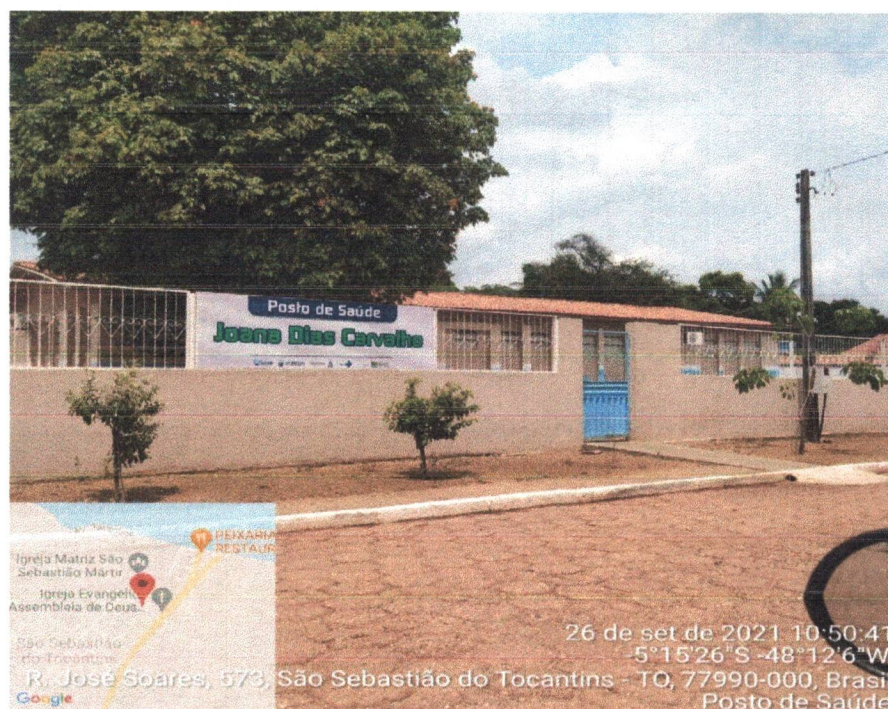
UBS - ANGELITA P. RAMOS



UBS - JOSÉ DOS P. MILHOMEM



UBS – JOANA D. CARVALHO



1.4.2

Farmácias e drogarias

FARMÁCIA URUÇU

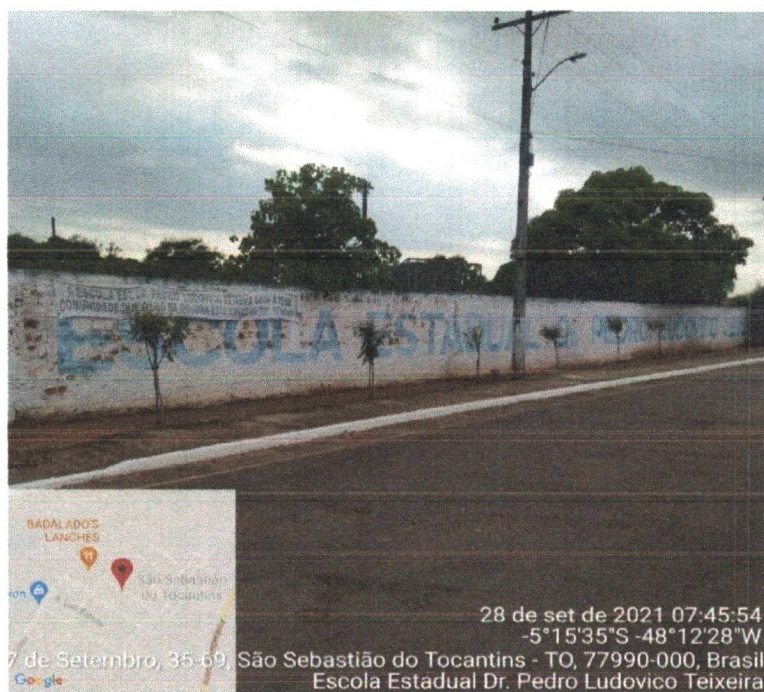


1.5 Sistema Educacional

COLÉGIO ESTADUAL IRIO OLIVEIRA SOUZA



ESCOLA ESTADUAL DR. PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA



ESCOLA MUNICIPAL LETÍCIA C. DE SOUZA



1.6 Outros serviços e equipamentos de apoio

1.6.1 Compras especiais e comércio turístico

FEIRA LIVRE MUNICIPAL



COMERCIAL KAYANNE – ART. P/ PESCA



SUPERMERCADO EMANUEL – ART. P/ PESCA



1.6.2

Serviços bancários

CASA LOTÉRICA



PAPELARIA FEITOSA – BRADESCO



SUPERMERCADO ALINE – BRADESCO



SUPERMERCADO EMANUELL – BRADESCO



JP – VARIEDADES - BB



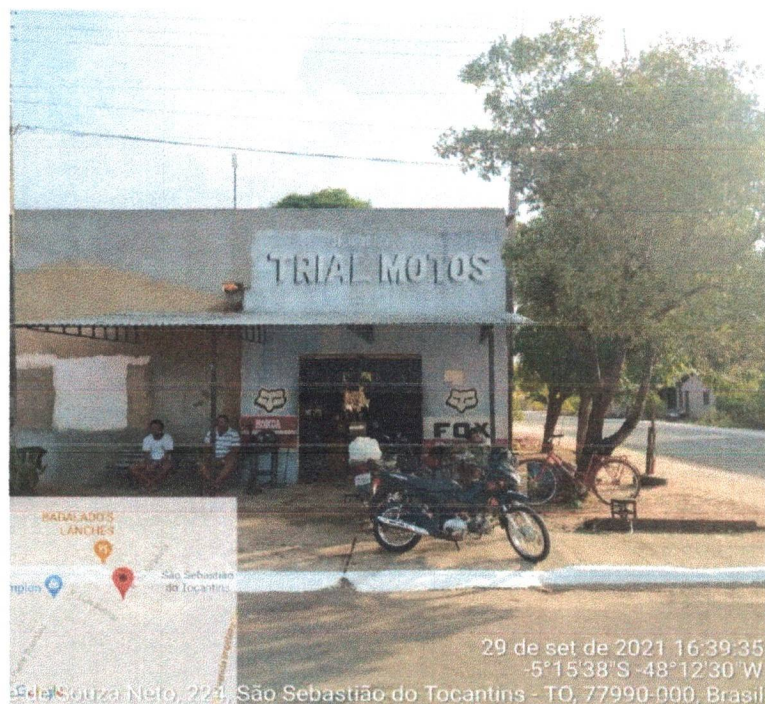
1.6.3

Serviços mecânicos

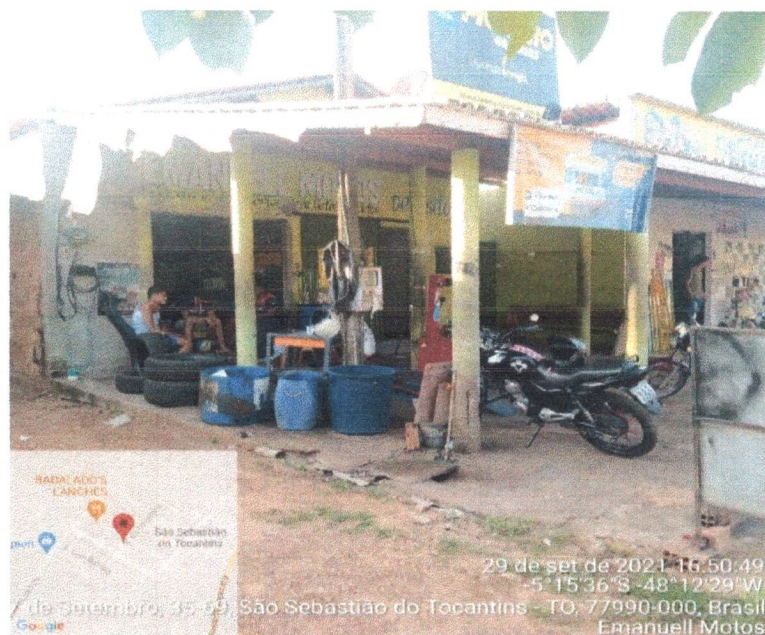
BORRACHARIA DO DUICA



OFICINA ROGERIO – TRIAL MOTOS



OFICINA DO RIAN – EMANUELL MOTOS



BORRACHARIA DO DOMINGOS 21 DE ABRIL / ANTONIO SARAIVA



1.6.4

Postos de Combustível

AUTO POSTO ISRAEL II



CATEGORIA B - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

2.2 Serviços e equipamentos de hospedagem

2.2.1 Hotéis

2.2.2 Motéis

2.3 Serviços e equipamentos de alimentos e bebidas

BADALADO'S LANCHES



PEIXARIA E RESTAURANTE TIO VICENTE



BAR DO CHICO



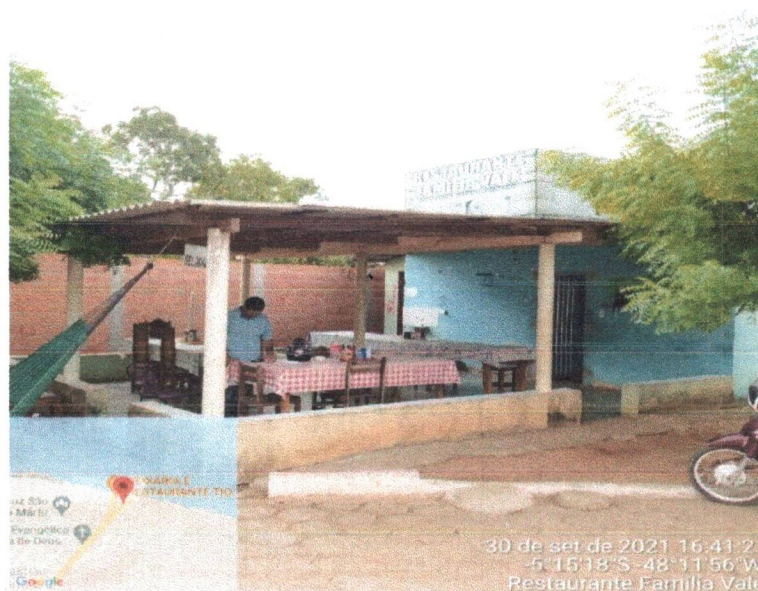
CHURRASCARIA E PEIXARIA CHAMPION



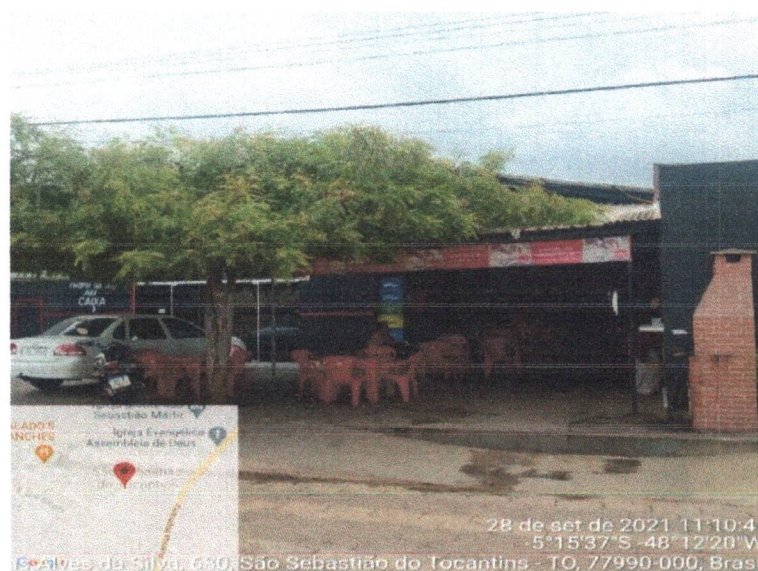
PALADARE RESTAURANTE



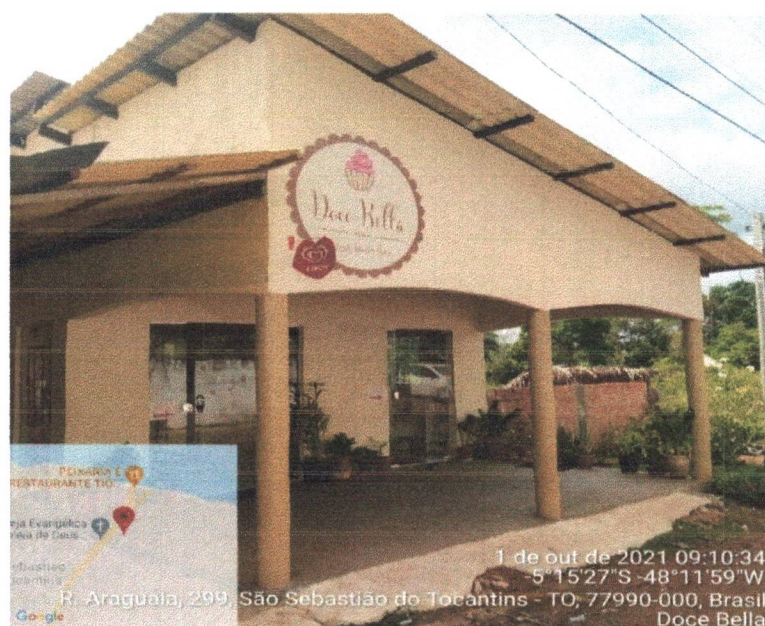
RESTAURANTE FAMILIA VALE



ARENAS LANCHES



DOCE BELA – SORVETERIA



SORVETERIA PENIEL SABORES



ASBAF - ASS. BARR. DAS FESTAS DE S. SEBASTIÃO

CANTINHO DA TIA HELENA



PANIFICADORA GIRLY



IMPÉRIO DO PÃO



BAR DO TONINHO

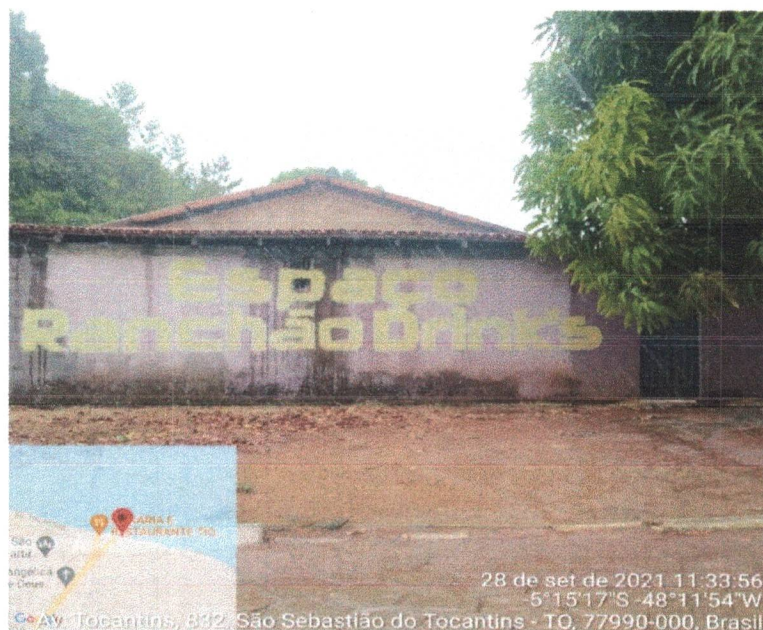


2.5 Serviços e equipamentos para eventos

2.5.1

Espaços para eventos

RANCHÃO DRINKS – PARTICULAR

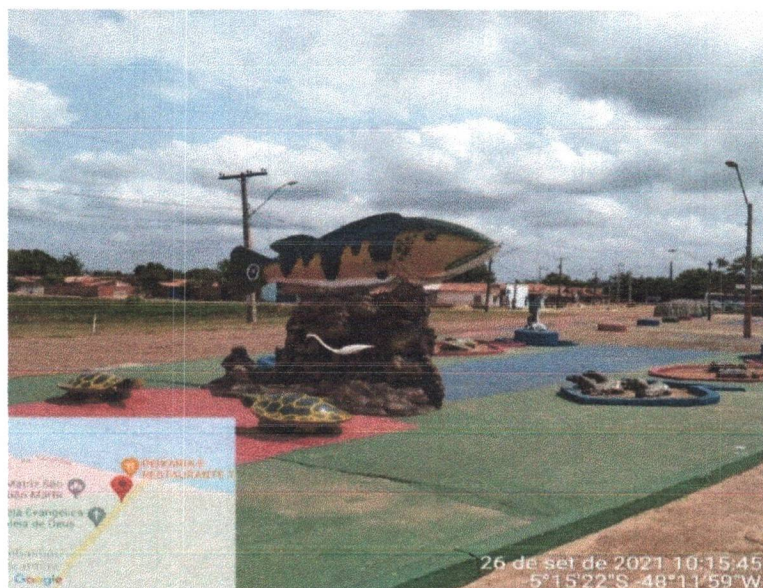


2.6 Serviços e equipamentos de lazer

2.6.1

Espaços livres e áreas verdes

PRAÇA DO PEIXE- SÃO SEBASTIÃO





PRAÇA IOLANDA CARDOSO



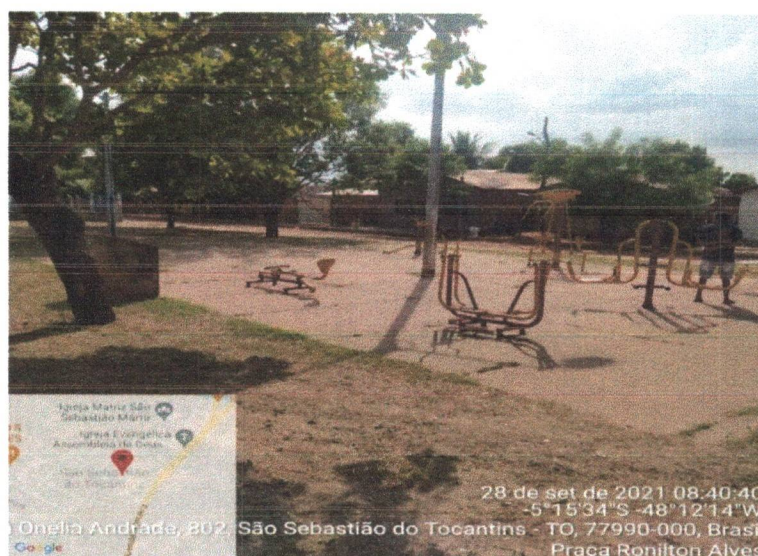


PRAÇA STANISLAW SWIDERK





PRAÇA - RONILTON ALVES



2.6.2

Instalações Esportivas





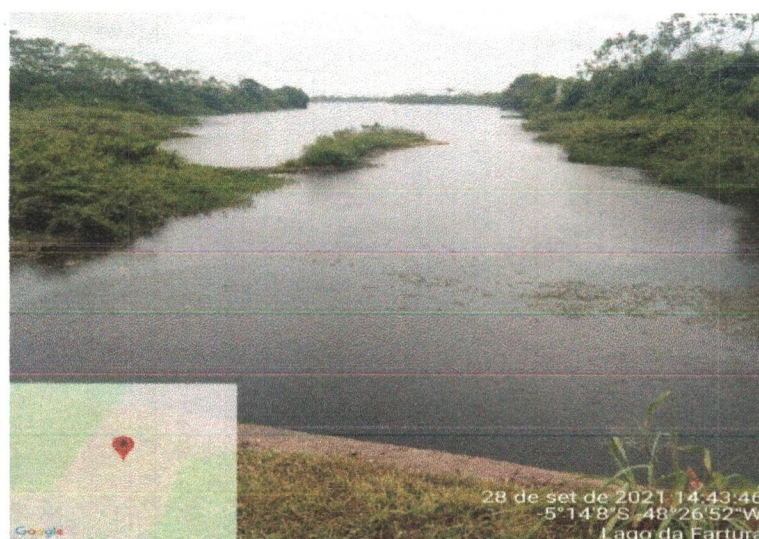
ATRATIVOS TURÍSTICOS

3.1 Atrativos Naturais

3.1.1

Hidrografia

LAGO DA FARTURA – TO-042



RIO TOCANTINS



LAGO DO TIÇÃO



LAGO DO JATOBÁ

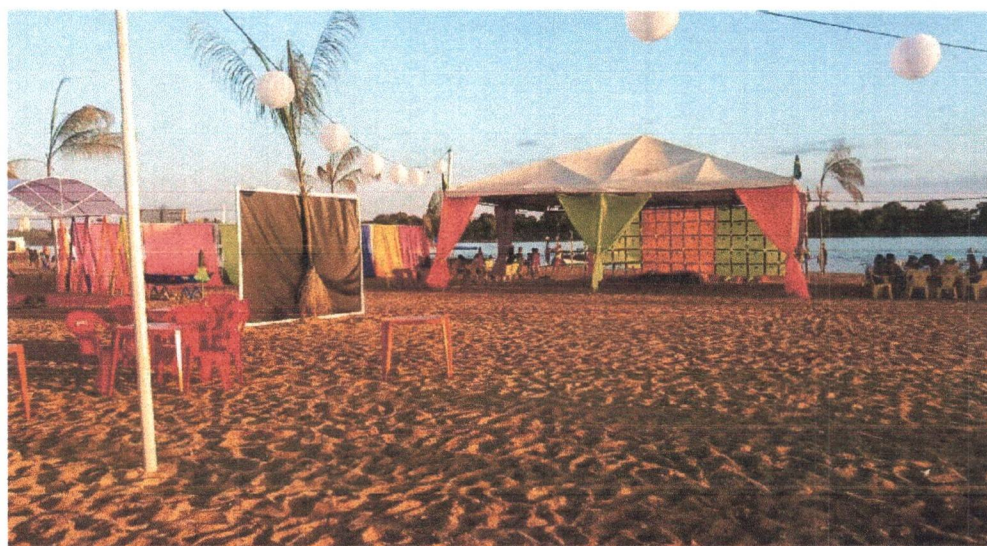
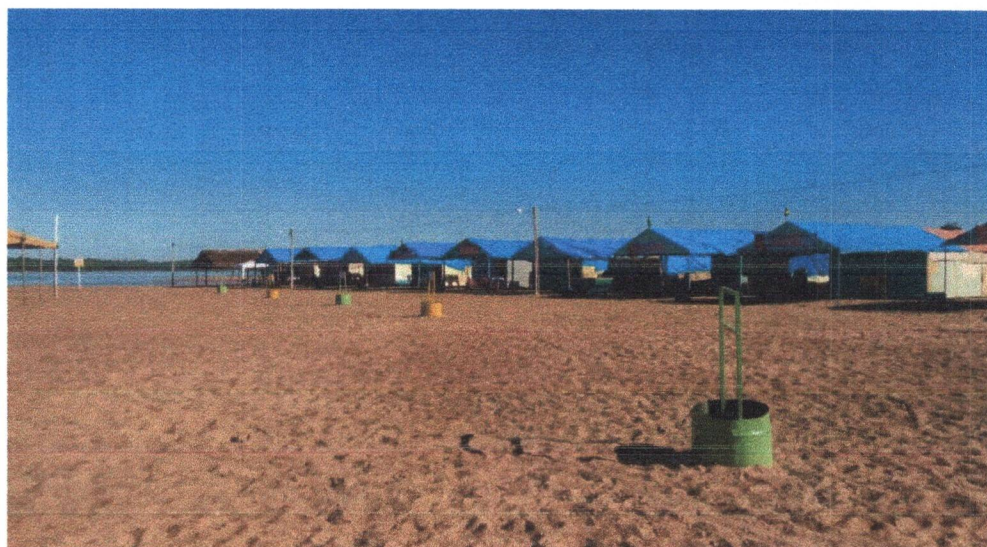
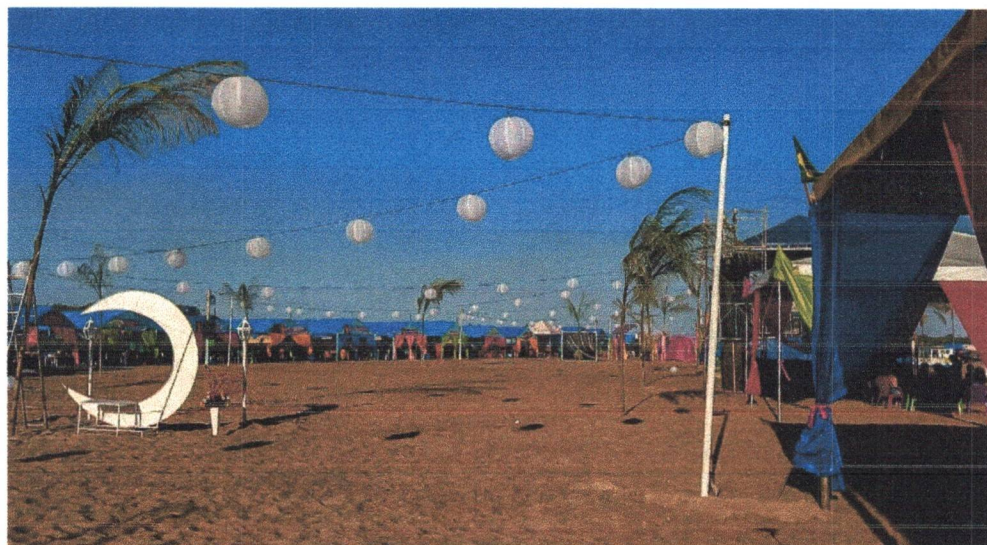


3.1.2

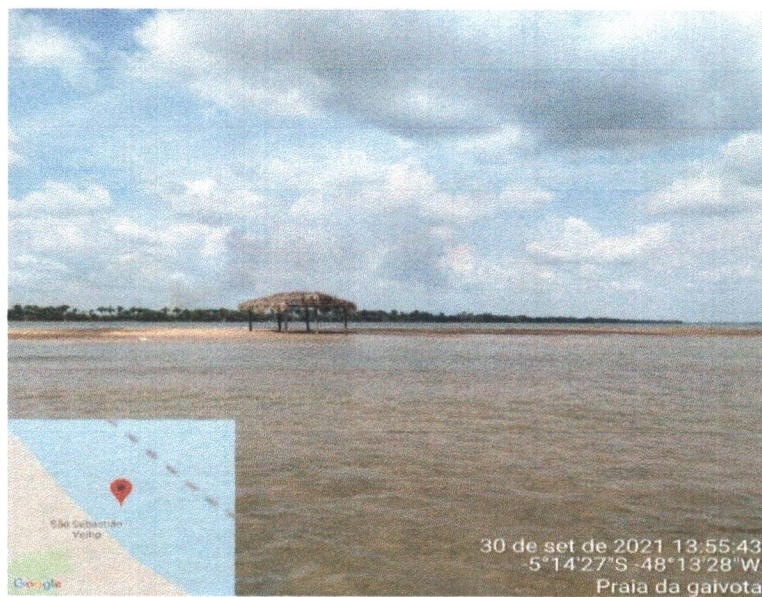
Zonas Aquáticas

PRAIA ILHA DO AMOR – DE MAIO A AGOSTO – MEIO DO RIO

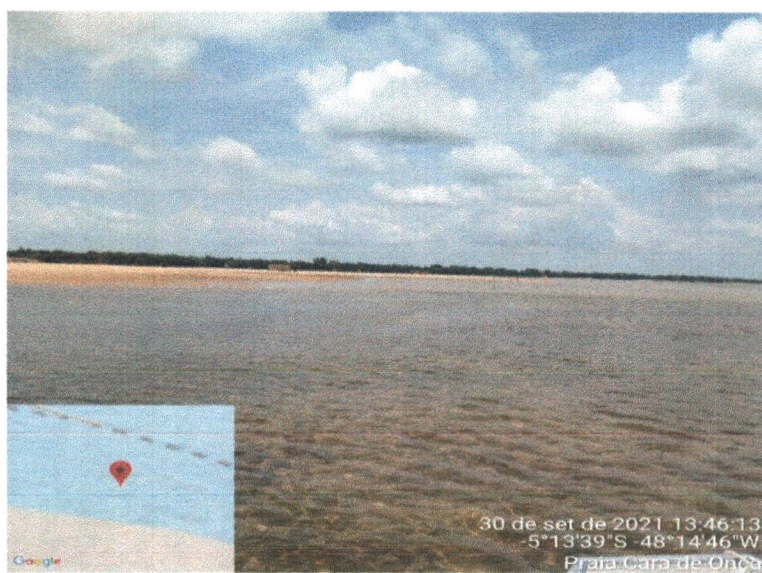




PRAIA DA GAIVOTA



PRAIA CARA DE ONÇA



PRAIA DO PEDRAL



PRAIA DA ENSEADA



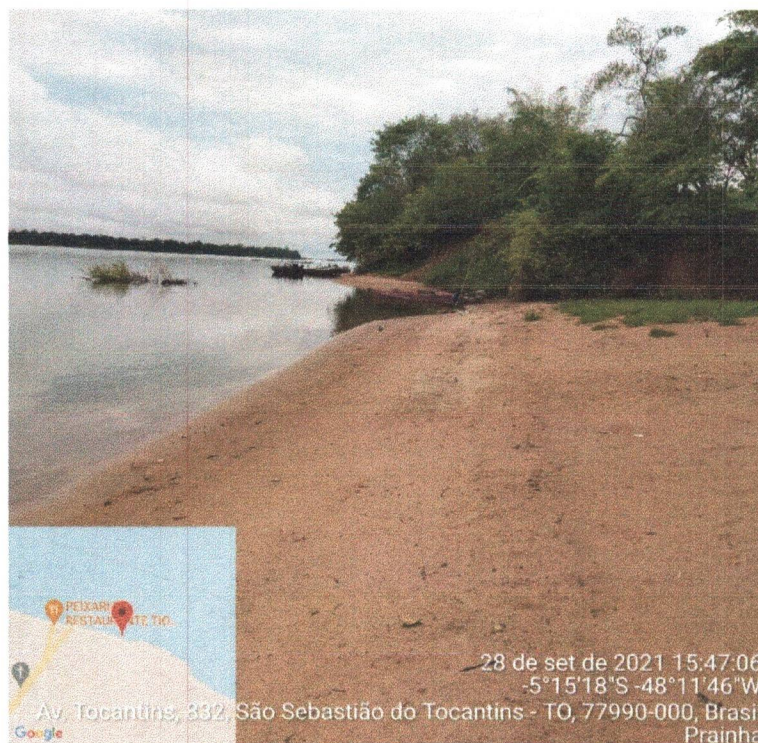
PRAIA DO JATOBÁ



PEDRAL DE BAIXO



PRAINHA

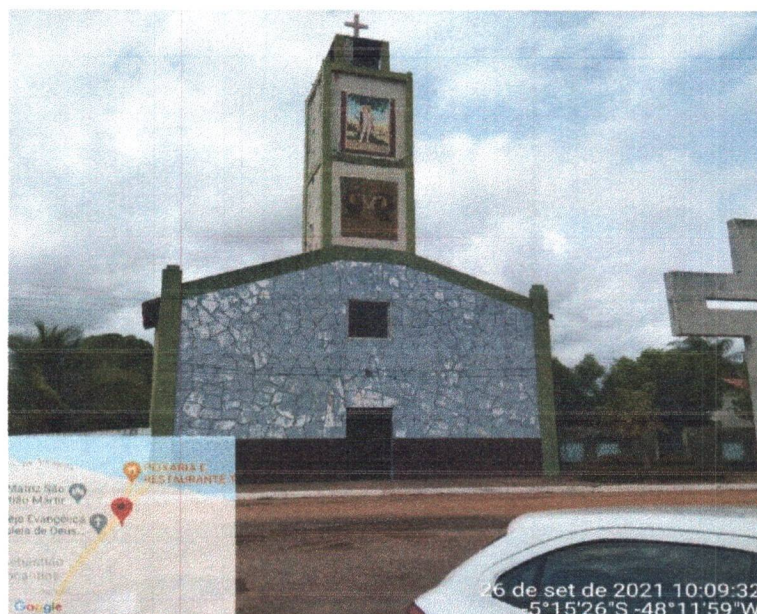


3.2 Atrativos Culturais

3.2.1

Arquitetura religiosa

IGREJA MATRIZ SÃO SEBASTIÃO MÁRTIR



3.3 Eventos Programados

➤ EVENTOS PROGRAMADOS

JANEIRO

**PADROEIRO DA CIDADE, FESTEJADO TODOS OS ANOS PELA IGREJA
POPULAÇÃO, A 20 DE JANEIRO.**

MAIO

FESTA DO PEIXE – ÚLTIMO DO MÊS

OUTUBRO

**DIA DO MUNICÍPIO 1 DE OUTUBRO – EVENTO COM CAVALGADA
ROMARIA DE PE JOSIMO – BIENAL 09/MAIO**